akj
rebranding

Waarom een nieuwe naam

De volledige naam van het AKJ is Stichting Advies- en Klachtenbureau Jeugdzorg. In 2015 is ‘vertrouwenspersonen in de jeugdhulp’ aan de naam AKJ toegevoegd. Wij verwachten dat wij beter worden gevonden met een naam die duidelijk maakt wat wij doen, zoals ‘vertrouwenspersonen jeugd’, waarbij we de afkorting AKJ minder opvallend in het logo willen zien en mogelijk wordt deze over enkele jaren uitgefaseerd.

Het AKJ ondersteunt kinderen, jongeren en hun (pleeg)ouders of verzorgers met onafhankelijk vertrouwenswerk bij de uitoefening van hun rechten. Wij zijn er voor cliënten die te maken hebben met jeugdhulp, met de Raad voor de Kinderbescherming en voor cliënten van Veilig Thuis- organisaties.

Kernwaarden AKJ

We voeren het vertrouwenswerk uit vanuit zes kernwaarden: onafhankelijk, stem geven, zonder oordeel, in dialoog, motiverend en vastberaden. Onze kernwaarden laten zien hoe wij ons werk doen.

Onafhankelijk
We gaan zorgvuldig om met jouw vertrouwelijke informatie en we hebben een onafhankelijke positie. Wij zijn niet in dienst van de instantie waar jouw vraag of onvrede over gaat.

Stem geven
Wij helpen jou om bespreekbaar te maken wat jij vindt dat gezegd moet worden, zodat je gehoord wordt.

Zonder oordeel
Jouw verhaal is voor ons het uitgangspunt. Wij staan naast jou.

In dialoog
Wij ondersteunen jou in het gesprek met de instantie als de communicatie op gang gebracht moet worden, is vastgelopen of verbroken.

Motiverend
We maken je duidelijk wat jouw rechten zijn en we laten je zien welke mogelijkheden je hebt om jouw situatie te verbeteren. Zo motiveren we je om voor jezelf op te komen.

Vastberaden
Wij ondersteunen jou vastberaden als je voor jouw rechten op wilt komen. En als we misstanden signaleren, spreken wij de instantie hierop aan. We laten ons daarbij niet uit het veld slaan.

Look & feel

Het AKJ is toe aan een nieuwe frisse look & feel die beter aansluit bij de leefwereld van jongeren. We willen een huisstijl ontwikkelen die past bij de huidige tijdsgeest en makkelijk te vertalen is naar digitale content.

De naam moet kinderen van 6 t/m 21 jaar aanspreken (met nadruk op 14-18 jaar).

Een nieuwe naam die wordt gesuggereerd door Concreet is een naam die beter aansluit op de belevingswereld van kinderen en jongeren en meer inhoud geeft aan wat het AKJ (voor hen) doet: '**Jeugdstem**'. De url (jeugdstem.nl) is inmiddels reeds geclaimd.

Beknopt onderzoekje

Welke merken spreken aan bij de doelgroep:

- K, 17 jaar: **Starbucks, Apple en Nike**
- Ayra, 19 jaar: **HyperX, Nike, Samsung**
- Yolanthe: **Naked, Supreme, H&M**
- L, 17: Apple, **Diesel, Spotify**
- Ahmed, 16: **Snapchat, The Northface, Nike**
- James, 18: **Nike, Yeezy, The Northface**
- Miquel, 14: **Redbull, Gucci, Under Armour**
- Veronique, 16: **Nike, Puma, Tommy Hilfiger**
- J, 17: **Patta, SMIB, Nike**

Merken doelgroep











































Voorzichtig conlusie merkonderzoekje

Merken vaak engelstalig en kort (nike, hyperx, apple, supreme, snapchat, naked, puma, diesel, redbull, starbucks). Soms andere taal, of zonder betekenis (patta, spotify, yeezy, smib).

Vormgeving/kleur vaak zwart, eenvoudig en typografisch (schrijfwijze, zonder beeldmerk).

AKJ is echter Nederlands, net als Zorgstem, dus een Nederlandse naam kan zeker. Met name voor jonge kinderen. Een naam hoeft niet persé een betekenis te hebben. Als het 'cool' klinkt is het ook goed, de ondertitel (tagline) kan verklarend zijn.

Termen en associaties

Op basis van onderstaande termen kunnen naamideëen ontstaan. Uitgangspunten zijn jongeren, stem geven, pauze, onafhankelijk, veilig, vertrouwen, dialoog.

Jeugdstem	Pauze	Pas.	Moment	Vrij	Respect
Jeugdspraak	Pause	Ik pas.	Mimomento	Onbeperkt	Care
Jeugdialoog	Poos	Interrupt	ff	Mondig	Listen
Youth voice	Pooz.	Me time	effe	Authentiek	Luister
YouVoice	Pooze	Iknu	Effenie	Empowered	Ecout
YouSay	Poze.nu	Nuik (nu ik)	Independent	Power	Confi
YouTell	Pauz	Break	Eigenmachtig	Brug	Confid
YouTrust	Rust	Escale	Zelfstandig	Bridge	
Tell me	RustPunt	Pitstop	Soeverijn	Veilig	
Jouvertrouw	Rust.	Arret	Autonoom	Safe	

Termen straattaal

Bron: https://straatwoordenboek.nl/
Dit zijn wel (trend)gevoelige termen, dus dat zou zeker afgestemd moeten worden met jongeren. Zit een afbreukrisico aan.

Aprecié	alles wat je chill vindt of minder chill
Sparky	cool, chill
Tjappaa	luisteren!
Takkie	een gesprek, praten
Props	respect
Figo	cool, goed
Brik	pauze
Zafee	rustig, gewoon
Trankil	rustig aan doen, chill
Tranquilo	rustig aan doen, chill
Dassa	rustig
Kiv	kust is veilig

1. Jeugdstem (.nl beschikbaar)

De naam zegt iets meer over wat jullie doen. Dan zou het in eerste instantie wellicht kunnen worden: 'Jeugdstem - vertrouwenspersonen akj'. Deze naam heeft een positieve klank, is eenvoudig en sluit aan op de doelgroep en de kernwaarden 'onafhankelijk, stem geven, zonder oordeel, in dialoog, motiverend en vastberaden'.

2. Pauz (.nu beschikbaar, .nl te koop)

De naam sluit aan op de pauzeknop, even het leven stilzetten en aandacht voor 'mij'. Pauz met een z maakt het meer eigen en is qua url te claimen. Pooz is ook mooi, maar vrijwel alle url's zijn bezet. Pauz geeft de cliënt ook een soort voetstuk, als een paus; even de baas zijn.

3. Kiv (.nl te koop)

De naam is straattaal voor 'Kust Is Veilig', even een moment in veiligheid om je hart te luchten, waarin je alles mag zeggen zonder daar op afgerekend te worden. De naam zou dan gewoon gebruikt worden als woord 'kiv', niet als afkorting. Online is verder voor zover ik weet geen negatieve associatie te vinden. Hoe de term onder jongeren zelf wordt gebruikt weet ik niet.

4. Effe (.nu beschikbaar, .nl te koop)

Effe komt van app-taal ff, dat betekent 'even'. ff kappen; even een moment voor jou alleen en om je hart te luchten, waarin je alles mag zeggen zonder daar op afgerekend te worden. Effe/ff is laagdrempelig, niet zwaar en wel herkenbaar voor de doelgroep.

5. Brik (.nu beschikbaar, .nl te koop)

Brik is straattaal voor break/pauze. Even het leven stilzetten en aandacht voor 'mij'. Brik betekent ook 'baksteen' en is een mooi kort en sterk woord. Namen met een K komen sterk over. Brik is een Engelse jongensnaam, het betekent 'brug'.

6. Mimomento (.nu beschikbaar)

Mi momento is 'mijn moment' in het spaans. Aan elkaar vormt het een lekker alliterererend woord met de drie m-en. Het ligt ook dicht bij het Nederlands, dus men zal het begrijpen. Het klinkt vriendelijk en toegankelijk. Het klopt helemaal met .nu in de url (nu is het mijn moment).

Jeugdstem
Vertrouwenspersonen jeugd

Effe
Vertrouwenspersonen jeugd

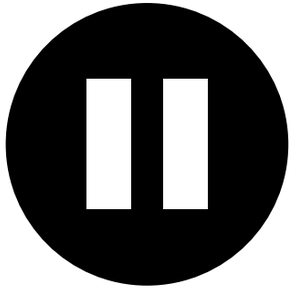
Pauz
Vertrouwenspersonen jeugd

Brik
Vertrouwenspersonen jeugd

Kiv
Vertrouwenspersonen jeugd

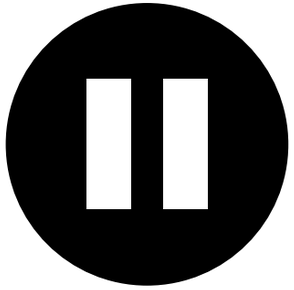
Mimomento
Vertrouwenspersonen jeugd

Jeugdstem
vertrouwenspersonen



Pauz
vertrouwenspersonen
jeugdzorg

kiv.
vertrouwenspersonen
jeugd



EFFE
vertrouwenspersonen
jeugdzorg

Brik

vertrouwenspersonen
jeugdzorg

mimomento

VERTROUWENSPERSONEN JEUGD

Termen concepten Vertrouwen(spersonen)

Uitgangspunten zijn jongeren, vertrouwen, dialoog. Samenvoeging van woorden.

trust
trustee
trustus
trustin (.nl inactief)
trustme
intrust
truzt (.nu vrij)
vertrouwen
curateur
confidens

confi
confid
confiance
confianza
confix (.nl bezet)
jong
jong wijs
young
yonk (.nl bezet)
yong (.nl bezet)

yonq (.nl bezet)
kenjerechten
recht
young right
your rights
you're right
yo right
rightz (.nl vrij)
aanspraak
aan spraak

claim (.nl bezet)
qlaim (.nl vrij)
aim
iam
back up
youngcare
youcare
wecare
tu dis (jij vertelt)
tudis (.nl vrij)

youtell
yotell (.nl vrij)
yotel (.com = hotel)
youtalk
yourtale (.nl inactief)
yotale (.nl vrij)

7. Qlaim (.nl beschikbaar, .nu ook)

Claim betekent aanspraak maken, beweren, opeisen. Het sluit ook aan op #kenjerechten. Aanspraak maken op aandacht, op jouw tijd. 'Shotgun claim' is/was een uitdrukking van (jonge) jongeren om iets voor zichzelf op te eisen. Met een Q maakt het meer een naam ipv een woord. De url qlaim.nl is beschikbaar. Qlaim.nu is ook beschikbaar, is qua 'claim nu' ook een leuke url.

8. Truzt (.nu)

Vertrouwen. Met een Z maakt het het wat minder formeel, dynamischer en jonger. De url .nl is dan ook beschikbaar, .nl is bezet door een bedrijfskledingmerk. Truztjeugd.nl is bijvoorbeeld wel beschikbaar.

9. YoTale (.nl)

Jouw verhaal, yo = jouw en hé 'yo' vertel je verhaal. Tale betekent verhaal, relaas of sprookje (fairytale). Tell al tale; vertel een leuk verhaal, tale als jouw levensverhaal 'er was eens'... You tell.

qlaim

vertrouwenspersonen
jeugdzorg

Truzt

vertrouwenspersonen
jeugdzorg

YoTale

vertrouwenspersonen jeugdzorg

vertrouwenspersonen jeugdzorg

pooz

pooz

vertrouwenspersonen jeugd-

pauz

vertrouwenspersonen jeugdzorg

VERTROUWENSPERSONEN JEUGDZORG

pauz

Top drie na bespreking 15 februari

- **Jeugdstem** (.nl - geen vermelding KvK) > de jeugd een stem geven
- **Qlaim** (.nl - geen vermelding KvK) > van claim, opeisen van plek, rechten
- **Trustie** (.nl - geen vermelding KvK) > 'bestie' (beste vriend) en vertrouwen(spersoon)

Sfeerlogo's op volgende pagina

Jeugdstem
vertrouwenspersonen

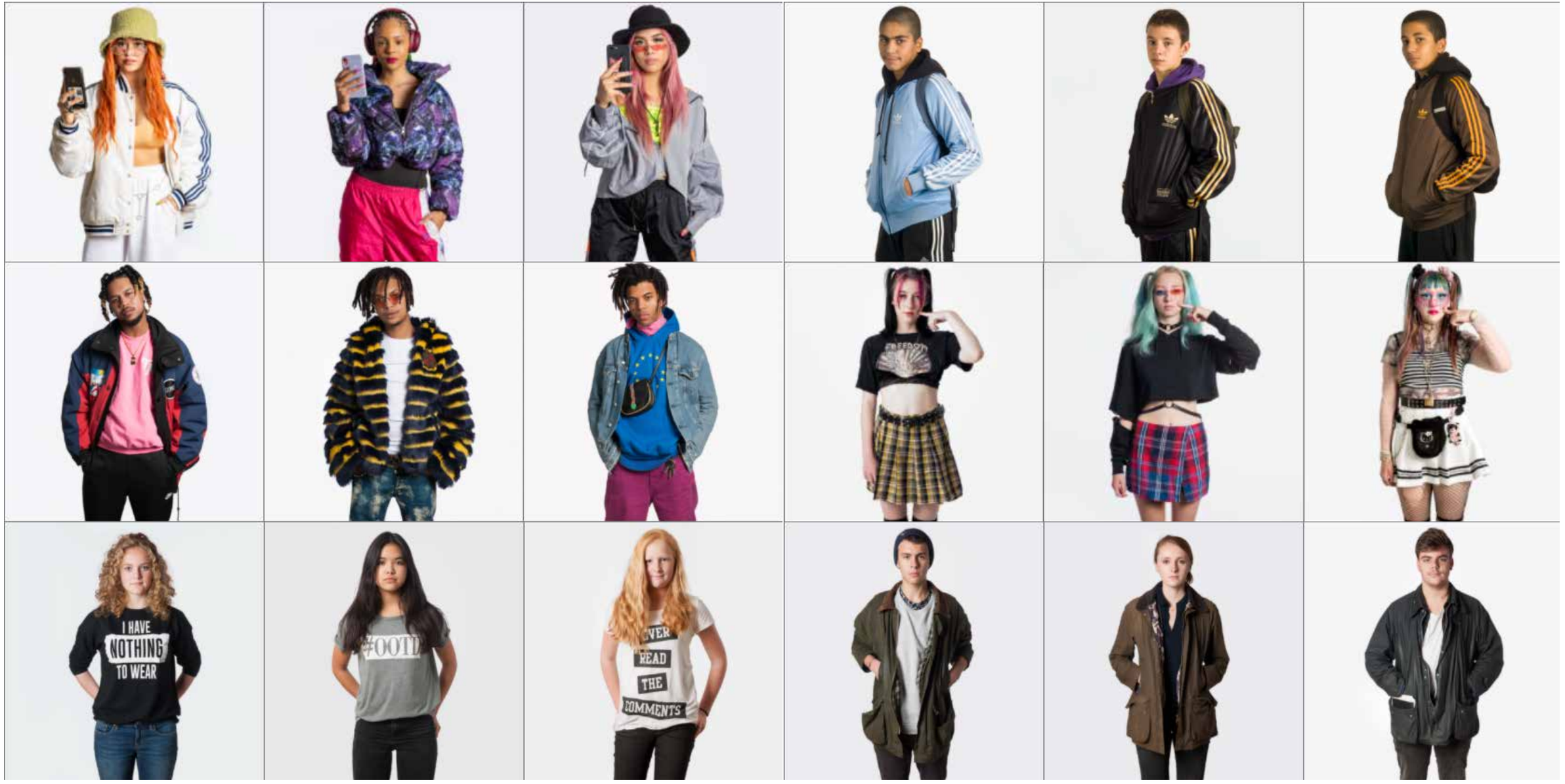
qlaim
vertrouwenspersonen
jeugdzorg

Trustie
vertrouwenspersonen
jeugdzorg

Onderzoek

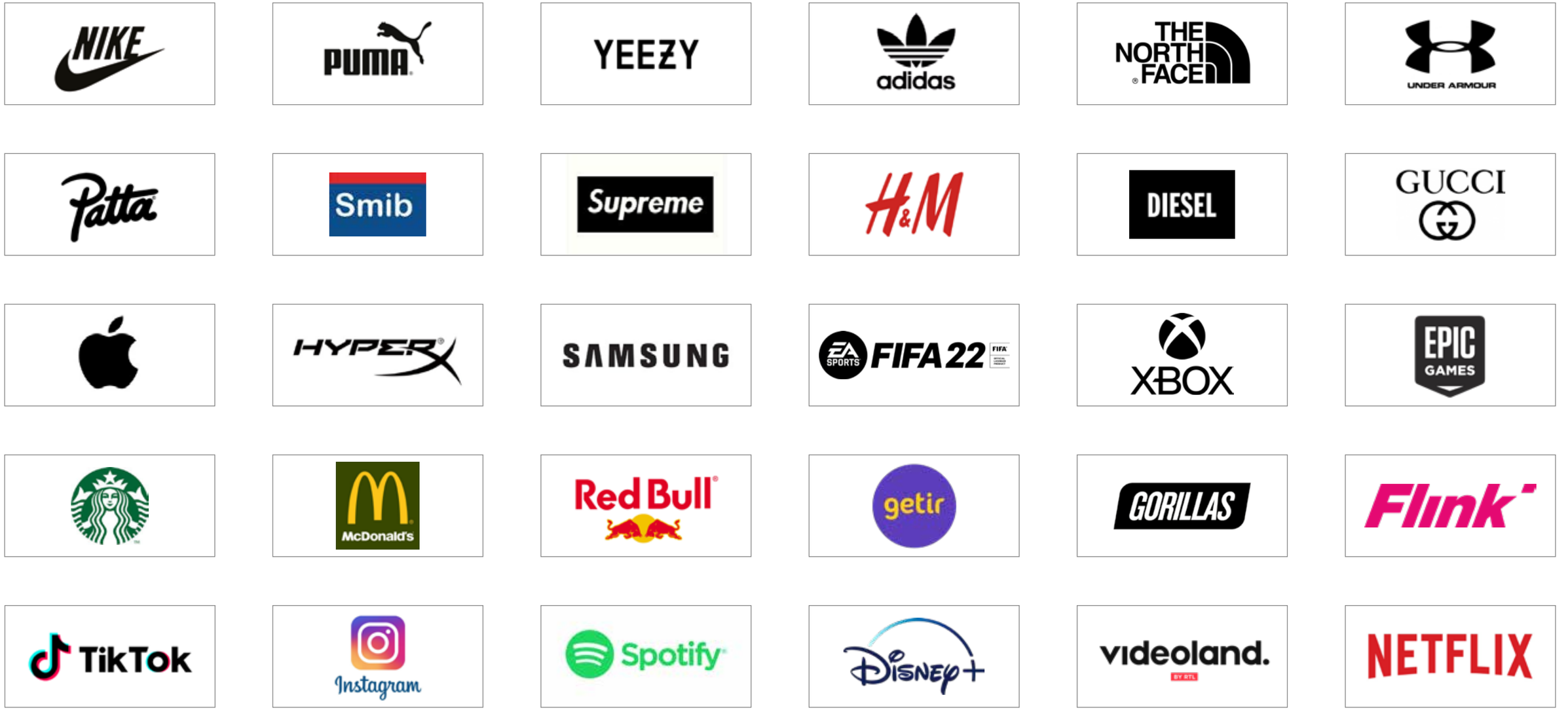
kleuronderzoek jeugd

maart 2022



https://exactitudes.com/

Merken doelgroep



Bijna alle populaire (jongeren-)merken zijn zwart. Met name omdat zwart status en stijl uitstraalt, maar ook krachtig en rebels is.

Zwart
Serieus, status, stijl, autoriteit, rebels, kracht
Negatief: kleurloos, doods, saai

Rood
Leven, kracht, hartstocht, opwinding
Negatief: macht, pijn, gevaar

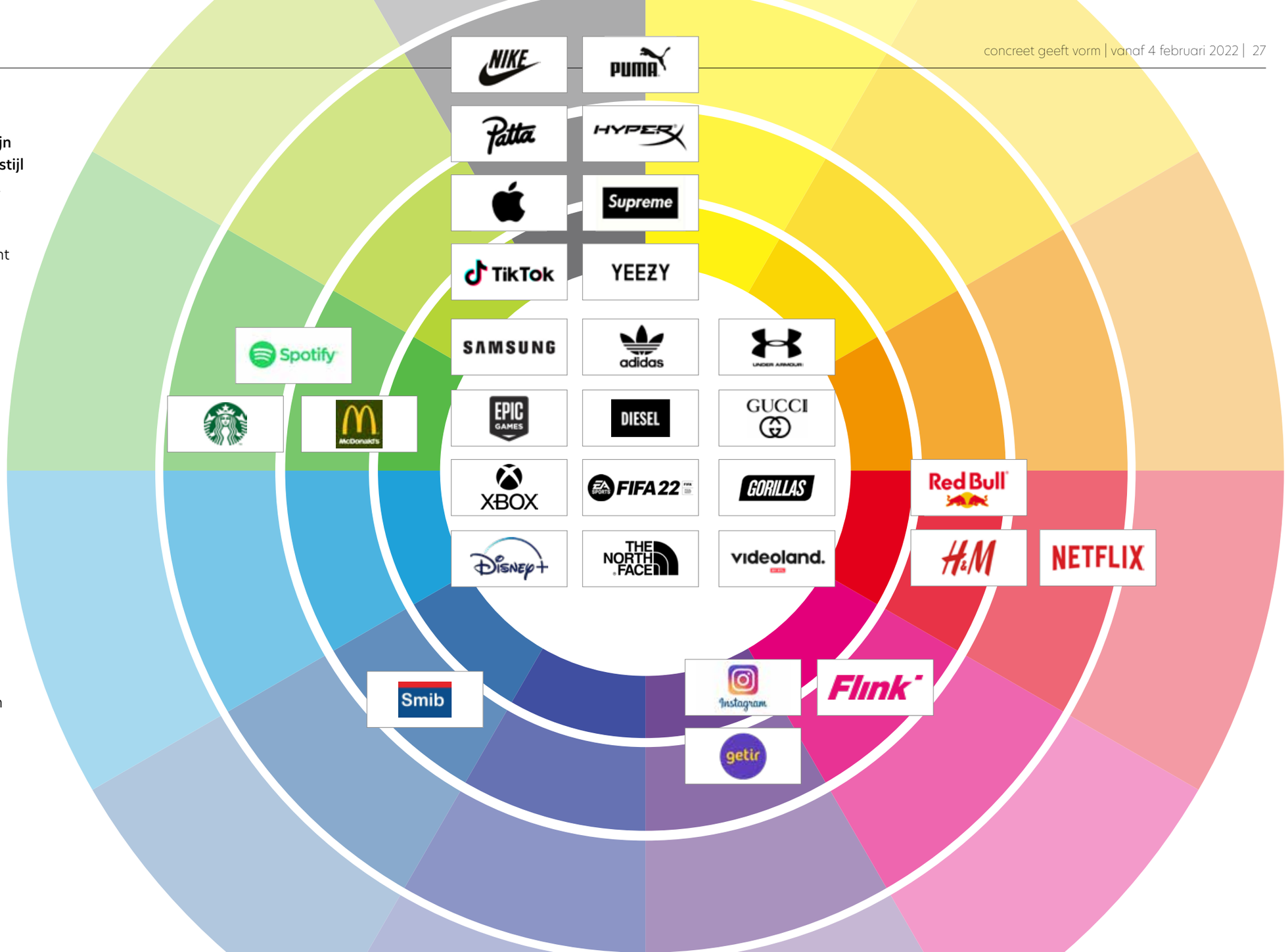
Groen
Harmonie, duurzaam, rustgevend
Negatief: verveling, weerstand

Blauw
Verstand, zakelijk, betrouwbaar, helder
Negatief: afstandelijk, conservatief, kil

Oranje
Optimistisch, energiek, creatief, speels
Negatief: goedkoop, niet serieus

Geel
Plezier, zelfvertrouwen, zomer, nieuw begin
Negatief: verraad, onbetrouwbaar

Paars
Waarheid, creativiteit, leiding, spiritueel
Negatief: dood, het hiernamaals.



Nieuw fashiontijdperk

Nederland is nog nooit zo succesvol geweest in luxe fashion. De afgelopen jaren zijn er tientallen Nederlandse fashionmerken gelanceerd die de wereld veroverd hebben. Het gevolg is dat de garderobekast van jongeren in Nederland nu ook massaal gevuld wordt door merkkleding van eigen bodem. Gemiddeld is 48 procent van alle aankopen van merkkleding door jongeren van Nederlandse merken. Bij damesmode ligt dit percentage op ruim 52 procent, waardoor Nederlandse merkkleding zelfs iets populairder is dan fashion van modehuizen uit het buitenland.

Wereldwijd succes

In het algemeen zijn onder meer Dsquared2, Off-White, Black Bananas en Daily Paper de populaire premium en luxe merken onder jongeren. De meest gewilde Nederlandse merkkleding onder jongeren zijn Airforce, Reinders, Black Bananas, Purewhite en Clan de Banlieue. Van de internationale namen zijn verder Balenciaga. Versace, Kenzo, Valentino en Alexander McQueen nog steeds erg geliefd bij jongeren.

Wat opvalt, is dat een groot deel van de populaire Nederlandse merken nog geen 15 jaar bestaat. Met name de populariteit van luxe streetwear heeft hard bijgedragen aan de opkomst van Nederlands fashion brands in binnenland en buitenland. De kleding van Black Bananas, Filling Pieces, In Gold We Trust en Daily Paper spreekt jongeren over de hele wereld aan.

Bron: Customer Talk

Note: allemaal zwarte logo's →

BLACK BANANAS

Off White

AIRFORCE PEACE AND FREEDOM FOR ALL

PUREWHITE

DSQUARED2

REINDERS
By JULIE & MARIE

BANLIEUE BANLIEUE

DAILY PAPER

Resumerend

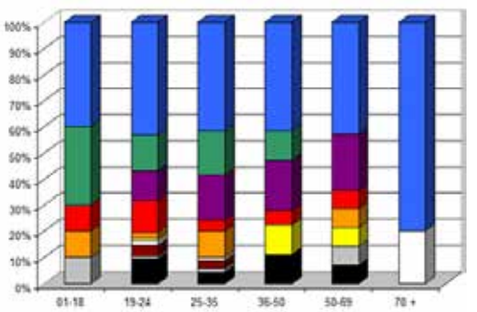
Voor kinderen is het lastig te bepalen omdat ze tussen 4 en 24 nog vol in ontwikkeling zijn. Basiskleuren en licht-donkercontrasten ondersteunen de motorische en zintuiglijke ontwikkeling en moedigen jonge kinderen aan om hun omgeving te verkennen. De kleurwaarneming verandert met de leeftijd. Tussen 6 en 12 jaar wordt de persoonlijkheid van het kind en de perceptie van zijn of haar eigen identiteit steeds duidelijker. Hun voorkeuren en karakter (of ze nu introvert of extravert zijn) vragen om een breder scala aan kleuren. Vanaf de leeftijd van 12 tot 18 jaar, blijft de relatie met kleur rijpen. Voor volwassenen geldt het volgende:

- **Blauw is de meest populaire kleur voor zowel mannen als vrouwen.**
- **De meest onpopulaire kleur voor mannen is bruin.**
- **De meest onpopulaire kleur voor vrouwen is oranje.**

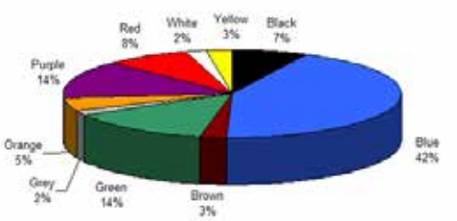
bron: favoriete kleur op leeftijd en op basis van geslacht

Voor de branding van Jeugdstem / AKJ richten we ons voornamelijk op jongeren van 12 jaar en ouder. Als we uitgaan van de populaire merken ligt zwart (op dit moment) als een van de (hoofd)kleuren het meest voor de hand. Zwart is ook een kleur die niet uit de mode zal raken omdat het een vrij neutrale kleur is.

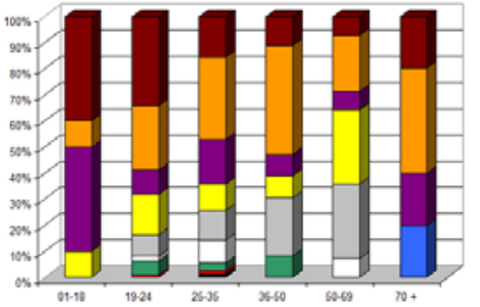
Favoriete kleur op leeftijd



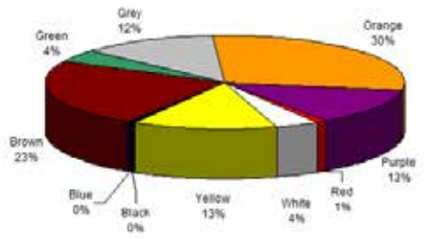
Favoriete kleur alle leeftijden



Minst favoriete kleur op leeftijd



Minst favoriete kleur alle leeftijden





Onderzoek

namentest (onderzoek Steda)

april 2022

Inleiding

We hebben een korte vragenlijst online gezet om de beeldvorming over drie mogelijke nieuwe namen (Trustie, Qlaim en Jeugdstem) te toetsen. AKJ heeft zelf de doelgroep benaderd, waarbij de uitnodigingstekst was:

Beste lezer,

Het AKJ - vertrouwenspersonen in de jeugdhulp is een onafhankelijke stichting die het vertrouwenswerk uitvoert voor (pleeg)kinderen, (pleeg- en groot)ouders en verzorgers die te maken hebben met jeugdhulp. In 2022 zijn we gestart met het onderzoeken of een nieuwe naam voor onze stichting bijdraagt aan onze vindbaarheid, bereikbaarheid en bekendheid. Met name jongeren weten ons nog onvoldoende te vinden.In dit digitale onderzoek leggen we je/u drie namen voor. Alle resultaten nemen we mee in de verder ontwikkeling naar een nieuwe naam toe. Je /uw gegevens worden niet opgeslagen en deelname is anoniem.

Bedankt voor het invullen!

De respons:

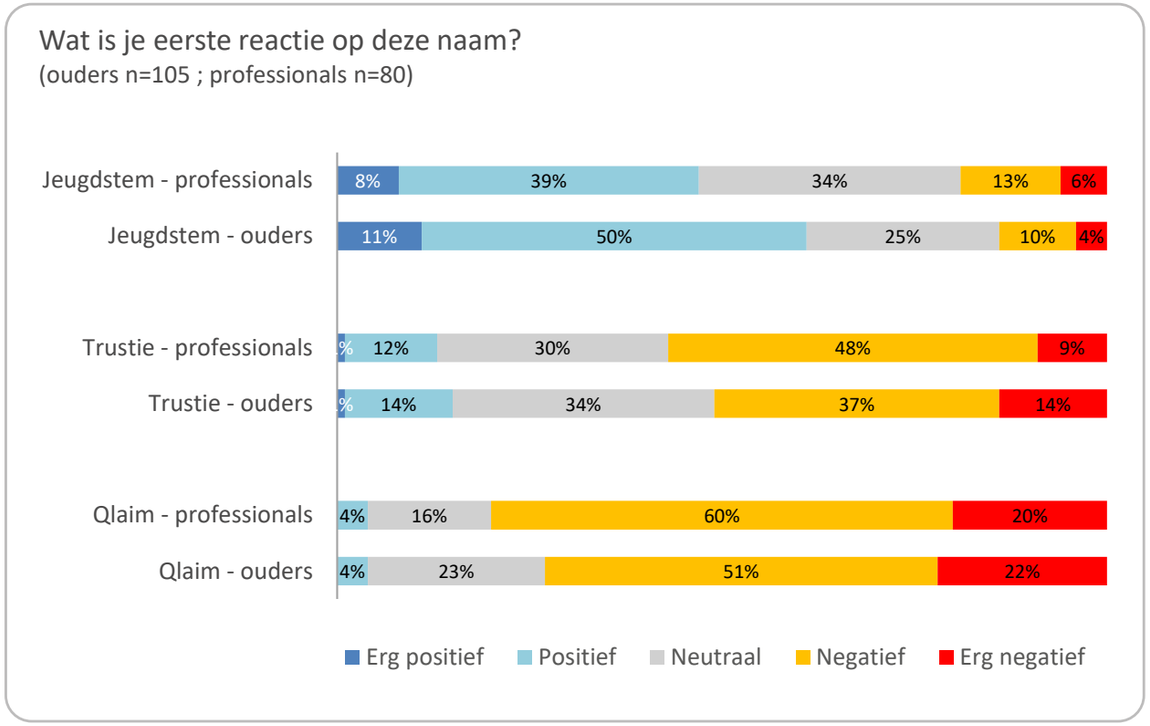
Groep	Aantal	Perc.
Jongere	9	4%
Ouder / verzorger	105	46%
Professional	80	35%
Anders	36	16%
Total	230	100%

NB's

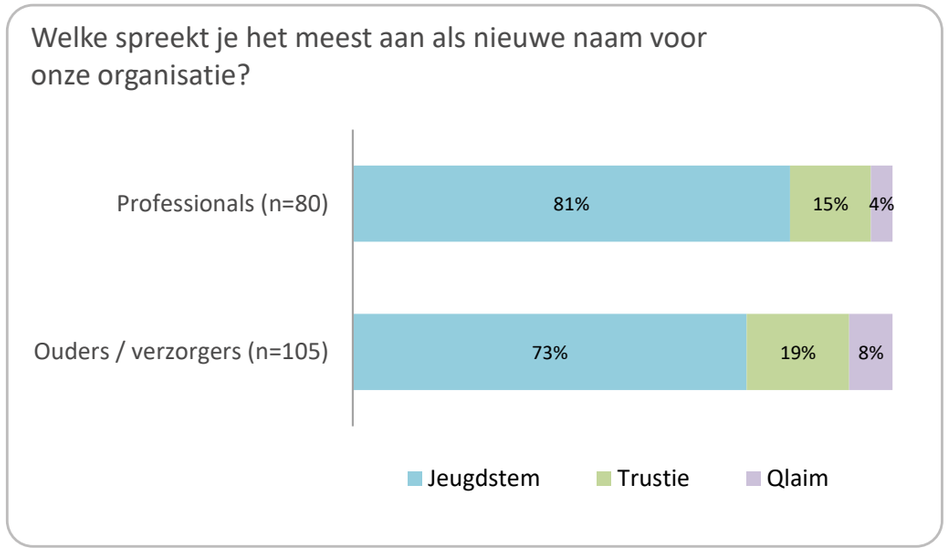
Bij de analyse ligt de focus op de doelgroepen ouders en professionals.

Gegeven toelichtingen bij open vragen staan in een aparte tekstbijlage.

Eerste reactie



Voorkeur


Welke spreekt je het meest aan als nieuwe naam voor onze organisatie?
Professionals (n=80)
81%
15%
4%
Ouders / verzorgers (n=105)
73%
19%
8%
Jeugdstem
Trustie
Qlaim

Associaties van respondenten met ‘Jeugdstem’



Positionering

merkverhaal

10 juni 2022

Versie 10 juni 2022

Wat ons drijft

Wij geloven in een jeugdzorg waar de stem van jongeren duidelijk doorklinkt.

Daarom zorgen wij ervoor dat jongeren zo stevig mogelijk in hun schoenen staan.

Door naar ze te luisteren, door ze te adviseren, en door ze bij te staan als ze een klacht willen indienen.

Versie 10 juni 2022

Pay-off

Jouw persoonlijk adviseur

Versie 10 juni 2022

Intro webtekst

Jouw persoonlijk adviseur

Goed dat je ons hebt gevonden.

Wij zijn Jeugdstem. Wij zijn er voor jongeren die te maken hebben met de jeugdzorg.
We zijn er dus voor jóu.

Woon jij in een pleeggezin, een gezinsvervangend tehuis of bijvoorbeeld in een gesloten jeugdzorginstelling? Loopt het allemaal niet zoals je zou willen? Heb je het gevoel dat er niet naar je wordt geluisterd?

Wij helpen je.

Door jouw vragen te beantwoorden en je te adviseren. Door jouw verhaal zo duidelijk mogelijk te krijgen. Door gesprekken tussen jou en een instelling, een voogd of je ouders weer op gang te brengen. Maar ook door jou te ondersteunen als je een klacht wilt indienen.

Met andere woorden: er is veel mogelijk. Dus kijk vooral rond op deze website.
Want wij zijn jouw persoonlijk adviseur.

Versie 13 juni 2022

Pay-off

Jouw persoonlijk adviseur
(Wat Jeugdstem in de praktijk voor jongeren is)

Jouw eigen adviseur
(Wat Jeugdstem in de praktijk voor jongeren is)

Supporter van jou
(Jeugdstem als betrokken en positieve ondersteuner)

Jij mag het zeggen
(Jeugdstem nodigt jongeren uit.)

Aandacht voor jou
(Wat Jeugdstem jongeren in zijn algemeenheid geeft.)

Positionering

stakeholders, visual audit

30 juni 2022

stakeholders

Akj en jeugdorganisaties

akj vertrouwenspersonen in de jeugdhulp

jeugdzorg nederland

SAVE

SKJ Kwaliteitsregister Jeugd

pleegzorg nederland

VEILIG THUIS

Inspectie Gezondheidszorg en Jeugd
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Brancheorganisatie Kinderopvang

POLITIE

de KINDERTELEFOON.NL

de Kinderombudsman.

sejn

Kindercorrespondent

NVP
plaats voor pleeggezinner

zorgbelang Inclusief

njr
nationale jeugdraad

opvoedinformatie NEDERLAND

Leger des Heils

Jeugdhulpaanbieders

Youké sterke jeugd

kenter JEUGDHULP

Parlan

spirit!

enver
jeugd en opvoedhulp

Timon dichterbij

Overheden

Raad voor de Kinderbescherming
Ministerie van Veiligheid en Justitie

Inspectie voor de Gezondheidszorg
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Inspectie van het Onderwijs
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

Kennisorganisaties

NJi Nederlands Jeugdinstituut

MOVISIE kennis en aanpak var sociale vraagstukken

NCJ Nederlands Centrum Jeugdgezondheic

kenniscentrum kinder- en jeugdpsychiatrie

LANDELIJK KENNISCENTRUM LVB

kenniscentrum sport & bewegen

Veel donkerblauw (overheden) en paars, veel rood (kinderen en jeugd), kleurrijke logo's (jeugdzorg), weinig groen, geel, zwart.

Blauw
Verstand, zakelijk, betrouwbaar, helder
ook: afstandelijk, conservatief, kil

Rood
Leven, kracht, hartstocht, opwinding
ook: macht, pijn, gevaar

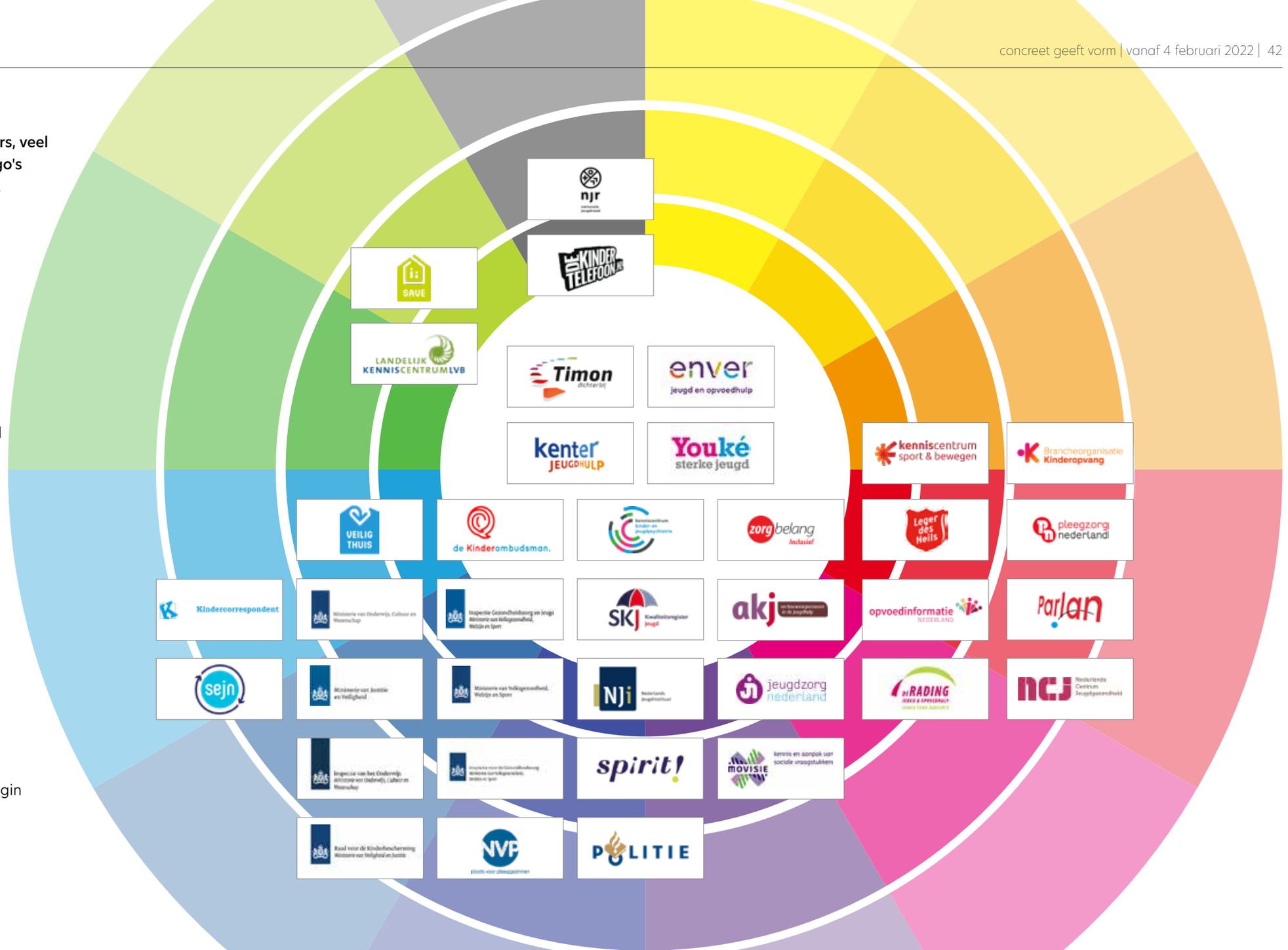
Paars
Waarheid, creativiteit, leiding, spiritueel
ook: dood, het hiernamaals.

Groen
Harmonie, duurzaam, rustgevend
ook: verveling, weerstand

Zwart
Serieus, status, stijl, autoriteit, rebels
ook: kleurloos, doods, saai

Oranje
Optimistisch, energiek, creatief, speels
ook: goedkoop, niet serieus

Geel
Plezier, zelfvertrouwen, zomer, nieuw begin
ook: verraad, onbetrouwbaar



Positionering

en design

30 juni 2022

30 juni 2022 - Teamsmeeting Floor, Annelies, Rick, Caroline, Mirjam en Edwin/Martijn

Aantekeningen

Positionering/naam voor bredere doelgroep dan alleen richten op jeugd

Fase 1 - tagline
Jeugdstem Vertrouwenspersonen akj

Fase 2 - tagline
Jeugdstem Vertrouwenspersonen (Jeugdzorg)

Aanvankelijke wens voor andere naam:

- afkorting, niemand weet waar het voor staat
- Lijkt een meldpunt klachten
- Jeugd weet het niet
- Men denkt vaak een SKJ / IGJ
- AKJ is onafhankelijk
- Klachtenbureau klinkt ook hard
- Naam AKJ creëert verkeerde verwachtingen
- Niet goed vindbaar bij doelgroepen
- Bestaan 50 jaar, waarom kennen jongeren ons dan niet goed?
- AKJ en vertrouwenspersonen wordt door jongeren niet aan elkaar gekoppeld
- Klachten*BUREAU* past niet lekker. Alsof we het oplossen
- Zetten jongeren in hun kracht
- Maar geven ook veel advies, laagdrempelig problemen oplossen
- Kwaliteit jeugdzorg hoog houden
- Zijn ook soort kennisinstituut, specialist op dit gebied
- Op dat gebied ook positie verstevigen
- Kerntaak AKJ ook voorlichting
- Het draait wel altijd om de rechtspositie van het kind (en ouders), maar belang kind staat voorop.
- Veel ondersteunen van ouders, meer dan jongeren (circa 50/50)
- Argument naam Jeugdstem is dat het altijd in belang van de jeugd is
- Zwaartepunt is 12+ (vanaf 6 jaar)
- 18+ client is apart (maar 1% oid)
- Doelgroep nu niet bereikt: pleeggezin en ambulante residentiele jeugdhulp (jeugdhulp zonder verblijf)
- Jeugdstem moet ook bekend zijn onder de jeugdhulpverleners (omdat dat de toegang is voor AKJ).
- Wat is rol en positie AKJ tov klachtenfunctionaris bij jeugdzorginstelling
- Is wel soort concurrent (voor de buitenwereld), komt uit de wet wkkgz
- Zijn instanties die te maken hebben met meerdere wetten (zorg en dwang etc)

Kerntaken AKJ:
jaarverslag laatste pagina > volgende pagina

Kernwaarden (zie pagina 3):
https://www.akj.nl/algemeen/over-het-akj/kernwaarden/?d=professionals

Stakeholders, andere organisaties (soortgelijk gebied): SKJ, IGJ, JIM, Juridisch loket, Kinderombudsman, Kindertelefoon (minder), klachtenpersonen binnen organisaties.

We zijn geen hulpverlener of advocaat. We zijn geen bemiddelaar, we staan aan de kant van client, geen mediator.
We vertegenwoordigen de client niet.
We doen niks zonder de client. Geen gemachtigde. Client moet zelf de actie ondernemen.
We dienen geen klacht in namens de clienten.

Vertrouwenspersoon AKJ jaarverslag

Wat doet een vertrouwenspersoon?

Elk kind, elke jongere en elke volwassene die te maken krijgt met jeugdzorg kan om onze hulp vragen. De vertrouwenspersonen zijn er om je advies te geven, te begeleiden, te ondersteunen en een luisterend oor aan te bieden. Opgroeien in de jeugdzorg is al lastig genoeg en er kunnen allerlei vragen zijn waar je antwoord op wilt hebben. Hoe doen we dit?



We geven informatie & advies

De vertrouwenspersoon is er om te helpen. Bijvoorbeeld wanneer er dingen in de hulpverlening niet goed lopen. Of als je wilt dat dingen veranderen kunnen wij advies geven over de te nemen stappen. Van hulp bij brieven of e-mails schrijven, tot de ondersteuning bij klachtgesprekken. We geven uitleg over je rechten en plichten in de jeugdzorg.

We ondersteunen

We bieden individuele klachtondersteuning. We beginnen altijd met een startgesprek over de klachten, helpen met het opstellen van (klacht)brieven, klachtgesprekken met medewerkers, leidinggevenden, richting de klachtcommissie, of in een procedure bezwaar en beroep. Daarnaast bieden we individuele klachtondersteuning in het kader van tuchtrecht.

We zijn bereikbaar

Onze vertrouwenspersonen zijn toegankelijk en snel te bereiken. We zijn op werkdagen dagelijks op kantoortijden bereikbaar per telefoon, e-mail, de vraag-, klacht- en contactformulieren op de website en via de online chat op www.akj.nl in de middag- en avonduren. En we komen langs op de groepen en in gezinshuizen.

We vertellen over je rechten

We geven voorlichting aan groepen jongeren, cliëntenraden, jongerenraden en jeugdhulpprofessionals over de rechten en de rechtspositie van jongeren die te maken hebben met jeugdhulp.

We signaleren

Vertrouwenspersonen melden misstanden, onveilige situaties en situaties waarbij de rechtspositie van de jongere in het geding is bij de betrokken organisatie, zodat deze daar actie op kan nemen. Indien nodig signaleren vertrouwenspersonen naar de Inspectie Gezondheidszorg en Jeugd.

We komen langs

Alle jongeren die in een instelling verblijven worden bezocht volgens een vaste frequentie door een vaste vertrouwenspersoon. Door vaak op groepen te zijn creëren we een vertrouwensband. We vragen hoe het met de jongeren gaat en of zij nog hulp nodig hebben of vragen hebben over hun rechtspositie. Jongeren krijgen de ruimte om vragen aan ons te stellen en problemen te bespreken.

Versie 6 juli 2022

Wat ons drijft

Wij geloven in een jeugdzorg waar de stem van kinderen, jongeren, (pleeg)ouders en verzorgers duidelijk doorklinkt.

Om dat te bereiken moeten zij stevig in hun schoenen staan. Daarom adviseren en begeleiden we hen op allerlei terreinen. We helpen bij het verwoorden van hun verhaal, leggen uit hoe de jeugdzorg werkt, geven informatie over hun rechtspositie, en bieden ondersteuning bij het melden van misstanden en het indienen van klachten.

Versie 6 juli 2022

Pay-off

Laat je horen.

Wij versterken jou.

Jouw steun in de rug.

Als er echt iets moet gebeuren.

Opmerking/toelichting

Onder de naam Jeugdstem komt een vaste tagline/ondertitel: 'Vertrouwenspersonen akj'.

Jeugdstem

vertrouwenspersonen akj

Na 24 maanden vervalt de term akj in de tagline. Dan is de tagline alleen 'vertrouwenspersonen'

Pay-off

Een pay-off zit niet vast aan het logo, maar kan soms in de buurt van het logo worden geplaats, of bijvoorbeeld op de website in de footer, of als titel boven de introtekst. De pay-off is een soort 'mantra' van Jeugdstem.

Versie 6 juli 2022

Intro webtekst

Goed dat je ons hebt gevonden.

Wij zijn Jeugdstem. Wij zijn er voor kinderen, jongeren, (pleeg)ouders en verzorgers die te maken hebben met de jeugdzorg. We zijn er dus voor jóu.

Woon jij in een pleeggezin, een gezinshuis, leefgroep of bijvoorbeeld in een gesloten jeugdzorginstelling? Of ben je als (pleeg)ouder of verzorger betrokken bij een kind in de jeugd-zorg? Loopt het niet zoals je zou willen? Heb je het gevoel dat er niet naar je wordt geluisterd?

Wij helpen je.

Door jouw verhaal zo duidelijk mogelijk te krijgen. Door je te adviseren over jouw rechtspositie. Maar ook door je te ondersteunen als je een een klacht wilt indienen. Met andere woorden: er is veel mogelijk. Dus kijk vooral rond op deze website.

Studies en schetsen 6 juli

font Effra (bold en light)

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

font Gilroy (bold en light)

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

font Puffin (bold en light)

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

font Kobenhavn sans (bold en regular)

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

font Coolvetica (bold en book)

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

font Kobenhavn C (bold en light)

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

Studies en schetsen 6 juli

font Kobenhavn C Stencil (bold en light)

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

font Kobenhavn C Stencil (semibold en book)

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

font Univia Pro (medium en book)

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

font Rooney Sans (medium en regular)

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

font Rubrik (regular en light)

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

font Omnes Condensed (medium en regular)

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

Studies en schetsen 6 juli

font Coolvetica > beetje eigenwijs font, maar ook 'eerlijk'

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

font Coolvetica > klemtoon op Stem

JeugdStem
vertrouwenspersonen akj

font Coolvetica > met S in kapitaal

JeugdStem
vertrouwenspersonen akj

font Coolvetica > klemtoon op Jeugd

JeugdStem
vertrouwenspersonen akj

font Coolvetica > met S in kapitaal

jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

font Coolvetica > iets minder contrast

JeugdStem
vertrouwenspersonen akj

Studies en schetsen 6 juli

font Coolvetica – Tagline Helvetica Neve Light

JeugdStem
vertrouwenspersonen akj

font Coolvetica – Tagline fel rood

JeugdStem
vertrouwenspersonen akj

J voorzien van 'schreef' als tegenhanger van t. Stem bold.

JeugdStem
vertrouwenspersonen akj

schetslogo met tagline en pay off (pay-off is geen onderdeel van het logo)
'jong' karakter, maar niet té jong. Er zit wel een eigenwijs, zelfbewust randje aan. Het logo doet een beetje denken aan de vrijgevochten jaren 70 (PSP).
De PSP had veel kiezers onder studenten, wetenschappers en kunstenaars, vanaf de jaren '70 trok de PSP ook feministen en homo's aan.

laat je horen.

JeugdStem
vertrouwenspersonen akj

Coolvetica is afgeleid van het font Helvetica. Helvetica is een schreefloos lettertype dat in 1957 werd ontworpen. Dankzij vooral grafisch vormgever Wim Crouwel kreeg dit lettertype bekendheid in Nederland: "De letter is neutraal, heeft geen eigen uitdrukking. Daardoor komt de boodschap van het ontwerp helder over." Helvetica wordt gebruikt op bijvoorbeeld wegwijzers, aanplakbiljetten en logo's.

Studies en schetsen 6 juli

font Kobenhavn C stencil SemiBold en Book

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

font Kobenhavn C stencil SemiBold en Kobenhavn Sans Book

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

iets meer 'beschadiging' letters, stem van klein naar groot

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

schetslogo met tagline en pay off (pay-off is geen onderdeel van het logo)
Beschadiging van de letters symboliseert de beschadiging, of gemis
van de jongere zelf. 'stem' loopt van klein naar groot als een oplopend 'volume'.
Daarnaast is het een stencil-font, beetje stempel-gevoel 'wij zetten een stempel';
goedkeuring na advies van Jeugdstem.

Jeugdstem
laat je horen.
vertrouwenspersonen akj

Opmerking/toelichting

Dit is een momentopname dd 7 juni, we zijn nog schetsen (kleuren e.d. staan nog niet vast), we zijn nog bezig met het designproces, we maken nog meer logo-concepten en uitwerkingen.

Studies en schetsen 13 juli

font Coolvetica – Onder elkaar geeft 'Stem' meer kracht

Jeugd
Stem
vertrouwenspersonen akj

font Coolvetica – Door 'Stem' een kleur te geven krijgt het woord meer kracht

JeugdStem.
vertrouwenspersonen akj

font Coolvetica

JeugdStem.
vertrouwenspersonen akj

font Rubrik – Speels aangezien de woorden niet met elkaar zijn uitgelijnd

Jeugd
stem.
vertrouwenspersonen akj

Studies en schetsen 14 juli

font Rubrik – De 'zware' J straalt kracht uit.

Jeugd stem

vertrouwenspersonen akj

font Rubrik – Met een illustratie passend bij 'laat je horen'

Jeugd stem

vertrouwenspersonen akj

font Rubrik – Punt legt nadruk op 'stem'

Jeugd stem.

vertrouwenspersonen akj

Font Rubrik – letter U & T symboliseren beschadiging, of gemis van de jongere zelf.

Jeugd stem.

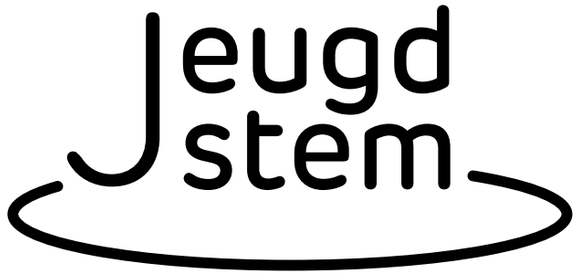
vertrouwenspersonen akj

Studies en schetsen 14 juli

font Rubrik

Jeugd
stem
vertrouwenspersonen akj

font Rubrik – cirkel staat voor het 'centraal stellen van de jongeren

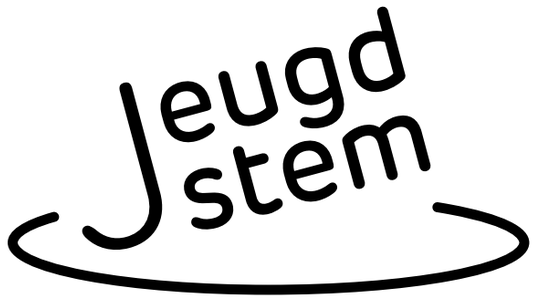


vertrouwenspersonen akj

font Rubrik > grote J voegt woorden samen tot 1 woord, beschermend

Jeugd
stem
vertrouwenspersonen akj

font Rubrik – link leggen met 'stemmen'. Dit is ook een zelfstandige actie.
Het logo kan ook worden gezien als 'tevoorschijn komen': je verhaal delen.



vertrouwenspersonen akj

Studies en schetsen 18 juli

font Rubrik

Jeugd stem

vertrouwenspersonen akj

font Rubrik

Jeugd stem

font Rubrik

Jeugd stem

vertrouwenspersonen akj

grote J voegt de 2 woorden samen tot 1 woord, beschermend gebaar.
logo als een 'handtekening', onderstreping dmv tagline

Jeugd stem

vertrouwenspersonen akj

Versie 14 juli 2022

Wat ons drijft

Wij geloven in een jeugdzorg waar de stem van kinderen, jongeren, ouders, pleegouders en verzorgers duidelijk doorklinkt.

Daarom helpen we hen met het verwoorden van hun verhaal, leggen uit hoe de jeugdzorg werkt, geven informatie over hun rechtspositie, en bieden ondersteuning bij het indienen van klachten en het melden van misstanden.

Versie 19 juli 2022

Pay-off

Een pay-off zit niet vast aan het logo, maar kan soms in de buurt van het logo worden geplaats, of bijvoorbeeld op de website in de footer, of als titel boven de introtekst. De pay-off is een soort 'mantra' van Jeugdstem.

Pay-off voorstellen

We. Zijn. Er. Voor. Jou.

We staan aan jouw kant.

Altijd alert.

Vasthoudend.

Laat je horen.

Jij doet ertoe.

Wij versterken jou.

Jouw steun in de rug.

Als er echt iets moet gebeuren.

Versie 19 juli 2022

Intro webtekst

Goed dat je ons hebt gevonden.

Wij zijn Jeugdstem. Wij zijn er voor kinderen, jongeren, ouders, pleegouders en verzorgers die te maken hebben met de jeugdzorg. We zijn er dus voor jóu.

Woon jij in een pleeggezin, een gezinshuis of bijvoorbeeld een leefgroep? Of ben je als (pleeg)ouder of verzorger betrokken bij een kind in de jeugdzorg? Loopt het niet zoals je zou willen? Of heb je vragen waar je geen antwoord op krijgt?

Wij helpen je.

Door jouw verhaal zo duidelijk mogelijk te krijgen. Door je te adviseren over jouw rechtspositie. Maar ook door je te ondersteunen als je een klacht wilt indienen.

Met andere woorden: er is veel mogelijk. Dus kijk vooral rond op deze website.

Onderzoek

websites & socials stakeholders

21 juli 2022

stakeholders, homepagina's en contentpagina's

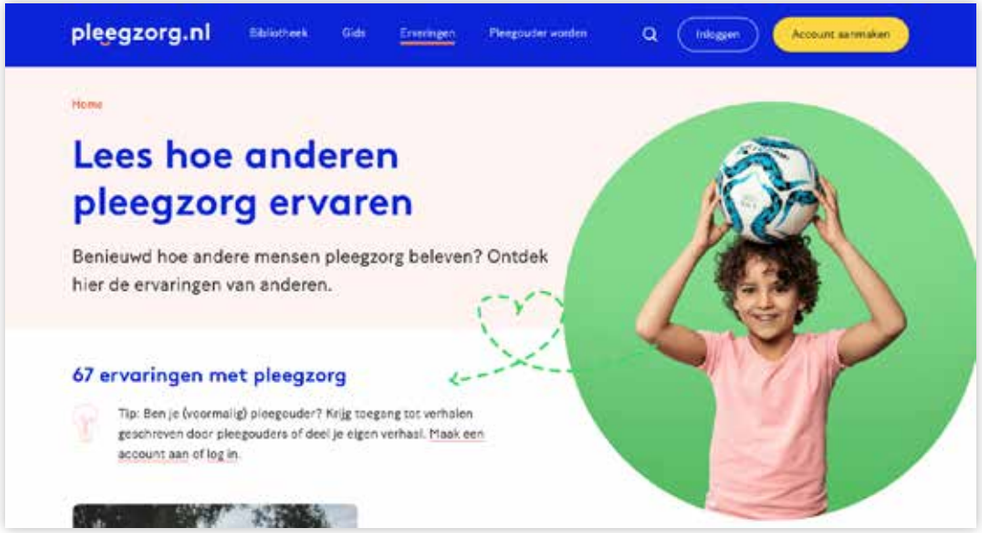


akj

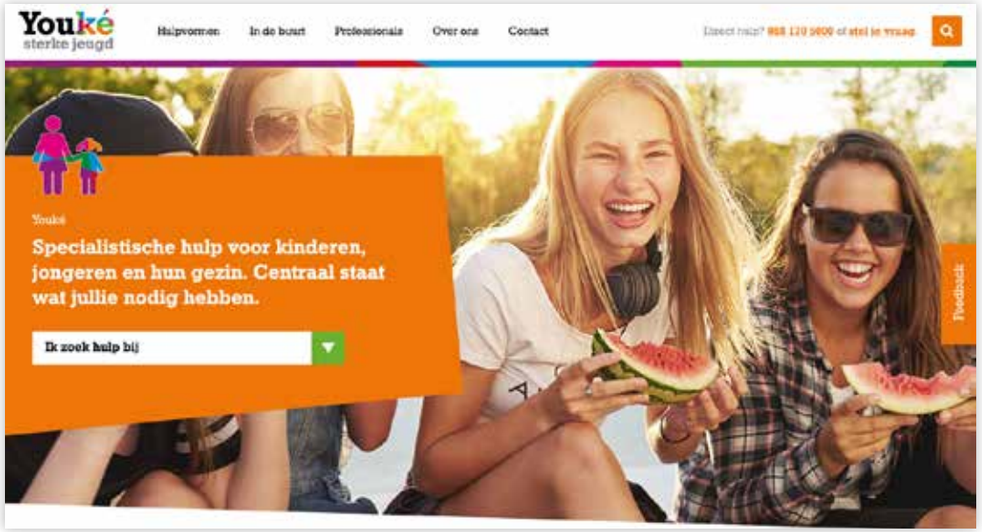


Pleegzorg

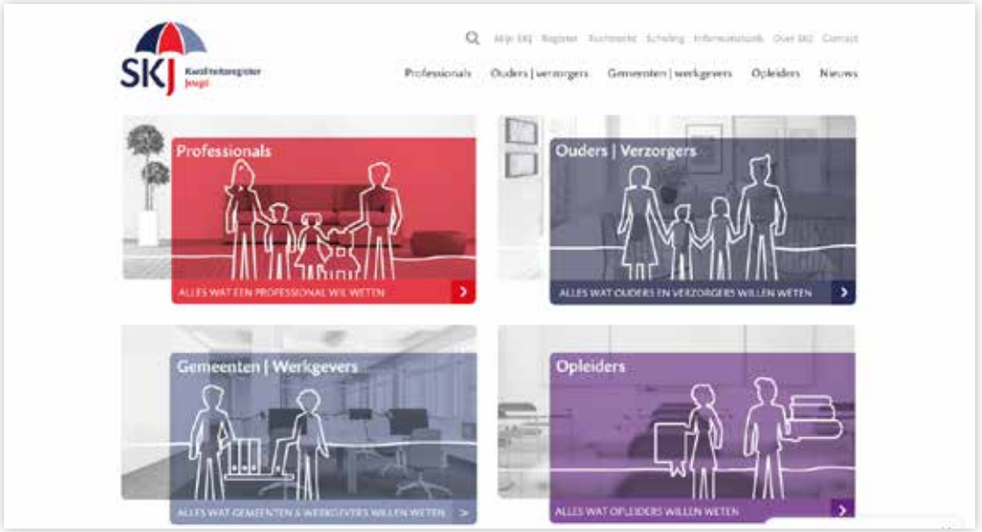




stakeholders, homepagina's en contentpagina's

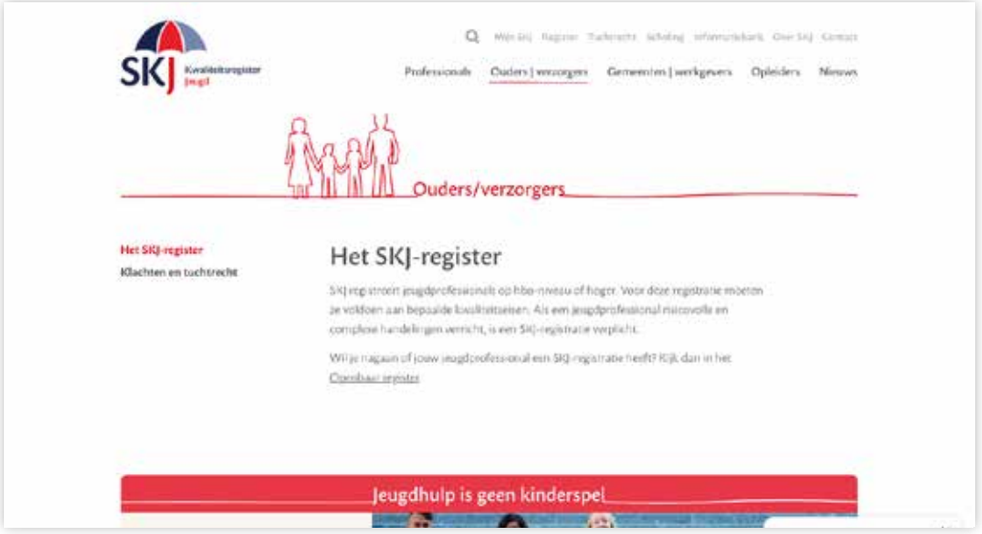


Youké



SKJ





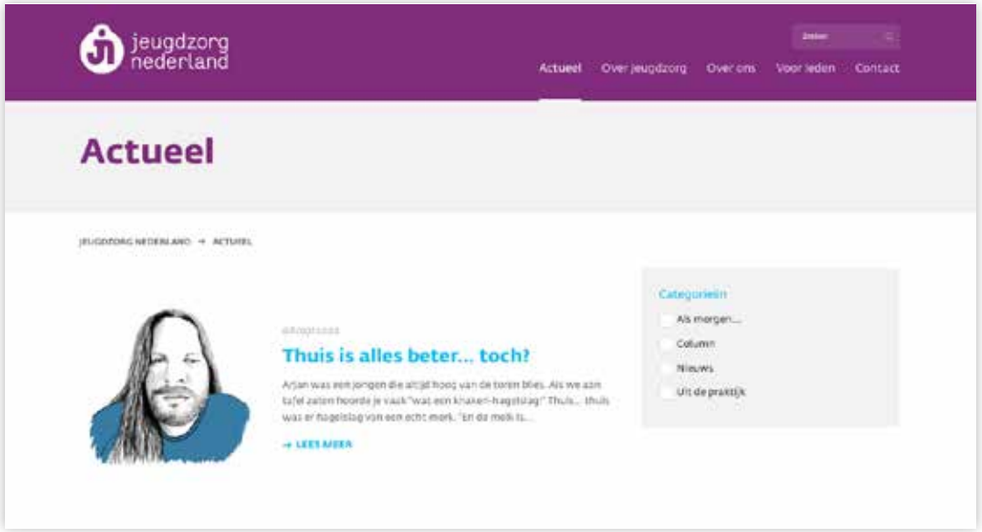
stakeholders, homepagina's en contentpagina's



Jeugdzorg Nederland



Veilig thuis

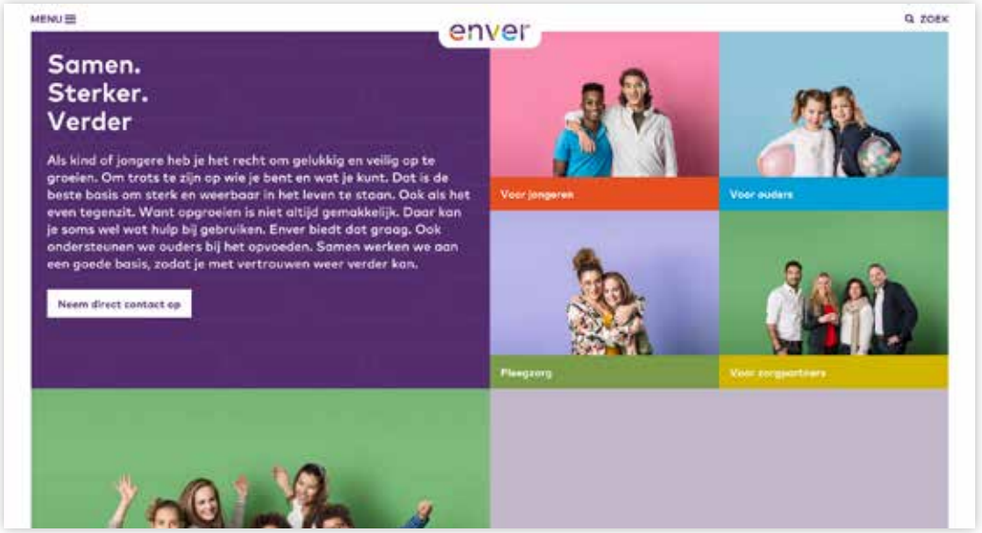




stakeholders, homepagina's en contentpagina's



Save



Enver





stakeholders, social media































akj

Pleegzorg

Youke

Veilig thuis

Save

Concepten

moodboards, kleuren, schetsen

21 juli 2022

















moodboard: realistisch, eerlijk, stoer, rauw

kleurenpalet: realistisch, eerlijk, stoer, rauw



















moodboard: fris, modern, energiek

kleurenpalet: fris, modern, energiek



















moodboard: warm, natuurlijk, bewust

kleurenpalet: warm, natuurlijk, bewust



Studies en schetsen 18 juli

font Kobenhavn C stencil SemiBold en Kobenhavn Sans Book

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

reactie logo 6 juli > iets teveel beschadiging (leesbaarheid)

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

iets vetter font en kleinere 'beschadiging'

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

schetslogo met tagline en pay off (pay-off is geen onderdeel van het logo)

- Beschadiging van de letters symboliseert de beschadiging, of gemis van de jongere zelf.
- 'stem' loopt van klein naar groot als een oplopend 'volume'.
- Daarnaast is het een stencil-font, beetje stempel-gevoel 'wij zetten een stempel'; goedkeuring na advies van Jeugdstem.
- Zwart is nu donkergrijs (95% zwart), steunkleuren minder hard

Jeugdstem
laat je horen.
vertrouwenspersonen akj

Studies en schetsen 18 juli

logoconcepten 19 juli

JeugdStem
vertrouwenspersonen akj

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

Jeugd stem
vertrouwenspersonen akj

Schetsen animatie logo's

Concepten

eerste schetsen uitwerking / update
21 juli 2022

(logovoorstellen en paletten kunnen ook wisselen)

kleurenpalet: realistisch, eerlijk, stoer, rauw > rechts: voorbeelden van Insta-posts

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj





kleurenpalet: fris, modern, energiek > rechts: voorbeelden van Insta-posts

JeugdStem
vertrouwenspersonen akj

JeugdStem
vertrouwenspersonen akj



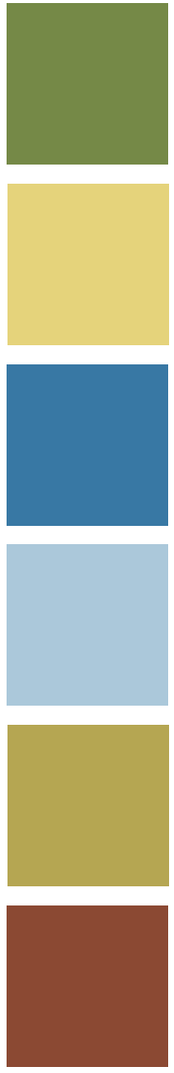




kleurenpalet: warm, natuurlijk, bewust > rechts: voorbeelden van Insta-posts

Jeugd stem
vertrouwenspersonen akj

Jeugd stem
vertrouwenspersonen akj







Positionering

conceptteksten

28 juli 2022

Versie 28 juli 2022

De kern

Wat ons drijft

Wij geloven in een jeugdzorg waar de stem van kinderen, jongeren, ouders en pleegouders duidelijk doorklinkt.

Daarom helpen we hen met het verwoorden van hun verhaal, leggen uit hoe de jeugdzorg werkt, geven informatie over hun rechtspositie, en bieden ondersteuning bij het indienen van klachten en het melden van misstanden.

Versie 28 juli 2022

Pay-off

Een pay-off zit niet vast aan het logo, maar kan soms in de buurt van het logo worden geplaats, of bijvoorbeeld op de website in de footer, of als titel boven de introtekst. De pay-off is een soort 'mantra' van Jeugdstem.

Pay-off voorstellen

Laat je horen.

Wij versterken jou.

We. Zijn. Er. Voor. Jou.

We staan aan jouw kant.

Altijd alert.

Vasthoudend.

Jij doet ertoe.

Jouw steun in de rug.

Als er echt iets moet gebeuren.

Versie 28 juli 2022

Intro webtekst

Goed dat je ons hebt gevonden.

Wij zijn Jeugdstem. Wij zijn er voor kinderen, jongeren, ouders en pleegouders die te maken hebben met de jeugdzorg. We zijn er dus voor jóu.

Woon jij in een pleeggezin, een gezinshuis, een leefgroep of nog thuis? Ben je als ouder of pleegouder betrokken bij een kind in de jeugdzorg? Loopt het niet zoals je zou willen?
Of heb je vragen waar je geen antwoord op krijgt?

Wij helpen je.

Door jouw verhaal zo duidelijk mogelijk te krijgen. Door je te adviseren over jouw rechtspositie. Maar ook door je te ondersteunen als je een klacht wilt indienen.

Met andere woorden: er is veel mogelijk. Dus kijk vooral rond op deze website.

Design vervolg

Conceptlogo 1 en 2, kleurenpalet 2

28 juli 2022

Voorstel 2: logo en kleurenpalet

JeugdStem
vertrouwenspersonen akj



JeugdStem
vertrouwenspersonen akj

Voorstel 1: instagram posts















Voorstel 1: linkedin posts - zakelijker, nadruk op blauw





JeugdStem
vertrouwenspersonen akj

"Vertrouwenspersonen blijven altijd nodig. Zeker kwetsbare kinderen hebben een veilige haven nodig. Iemand nodig die er alleen voor hen is en altijd luistert" Lisa Westerveld

#jeugdzorg **#vertrouwenspersoon**

JeugdStem
vertrouwenspersonen akj

"Vertrouwenspersonen blijven altijd nodig. Zeker kwetsbare kinderen hebben een veilige haven nodig. Iemand nodig die er alleen voor hen is en altijd luistert" Lisa Westerveld

#jeugdzorg **#vertrouwenspersoon**

Voorstel 1: briefpapier, font Helvetica

JeugdStem
vertrouwenspersonen akj

aan Adresregel 1
Adresregel 2
Adresregel 3
Adresregel 4
Adresregel 5
Adresregel 6

Jeugdstem
Pand Zuid
Ijsbaanpad 9-11
1076 CV Amsterdam
T 020 521 99 50
E info@jeugdstem.nl
W www.jeugdstem.nl

datum Datum
kenmerk Kenmerk 20/0000
e-mail naam@jeugdstem.nl
telefoon 033 123 4567

Landelijk nummer voor cliënten
088 555 1000

onderwerp Onderwerp, max 1 regel

Aanhef,

Vervolg tekst Xerchiciatia aciminvendi nones apelitium enimint occulpa verciisim fuga. Nim eos aliquam, cuptatusam eate nonseratur, offictessi ius. Ximagnat exerum quatiatquo maio quatas as min cuscimi, saped mo consed quibusapit earchil luptatint eossuntis eseria aspero magnaturem et maio etureprate que vollecatum doluptatium qui berum non evelit omnima sit hil eaque doluptatetur modicae re volorepel miliqui omnimus, tem voluptat que naturent officit qui qui qui doluptibus nossimp erupta consedi nobisi restion sequunda num ea quiae sundis vid et laborruptas experchil in

Nam veroria estis intiusa nderchit, ut as doluptam, non essim rem res que aut quis aut amusament ad quat qui nit, quissim imet la arciis aut aut entis ium eum qui dolest, adis ea dolut aliciiscius ut aliberrum quatias piendis moditemposa volorestis accus atquati orporae pra quis et et reprae voluptasped et aut landaep udanda dit ariati inihillecus sum es aute nones nim aut unt pro et ut liciet fugitam, utatinc imaiorpores mod ut expero qui aut offic toreperro dolendantur aboremqui derat quodoluptas et qui cuptatectore non.

Ximagnat exerum quatiatquo maio quatas as min cuscimi, saped mo consed quibusapit earchil luptatint eossuntis eseria aspero magnaturem et maio etureprate que vollecatum.

Met vriendelijke groet,

Voornaam Achternaam
Functieomschrijving

Aantal bijlage(n): 10

ISO 9001
CIO

JeugdStem
vertrouwenspersonen akj

Vervolg tekst Xerchiciatia aciminvendi nones apelitium enimint occulpa verciisim fuga. Nim eos aliquam, cuptatusam eate nonseratur, offictessi ius. Ximagnat exerum quatiatquo maio quatas as min cuscimi, saped mo consed quibusapit earchil luptatint eossuntis eseria aspero magnaturem et maio etureprate que vollecatum doluptatium qui berum non evelit omnima sit hil eaque doluptatetur modicae re volorepel miliqui omnimus, tem voluptat que naturent officit qui qui qui doluptibus nossimp erupta consedi nobisi restion sequunda num ea quiae sundis vid et laborruptas experchil in cusapicatio.

Nam veroria estis intiusa erchit
As doluptam, non essim rem res que aut quis aut amusament ad quat qui nit, quissim imet la arciis aut aut entis ium eum qui dolest, adis ea dolut aliciiscius ut aliberrum quatias piendis moditemposa volorestis accus atquati orporae pra quis et et reprae voluptasped et aut landaep udanda dit ariati inihillecus sum es aute nones nim aut unt pro et ut liciet fugitam, utatinc imaiorpores mod ut expero qui aut offic toreperro dolendantur aboremqui derat quodoluptas et qui cuptatectore non.

Xerchiciatia aciminvendi nones
Apelitium enimint occulpa verciisim fuga. Nim eos aliquam, cuptatusam eate nonseratur, offictessi ius. Ximagnat exerum quatiatquo maio quatas as min cuscimi, saped mo consed quibusapit earchil luptatint eossuntis eseria aspero magnaturem et maio etureprate que vollecatum doluptatium qui berum non evelit omnima sit hil eaque doluptatetur modicae re volorepel miliqui omnimus, tem voluptat que naturent officit qui qui qui doluptibus nossimp erupta consedi nobisi restion sequunda num ea quiae sundis vid et laborruptas experchil in cusapicatio.

Nam veroria estis intiusa nderchit, ut as doluptam, non essim rem res que aut quis aut amusament ad quat qui nit, quissim imet la arciis aut aut entis ium eum qui dolest, adis ea dolut aliciiscius ut aliberrum quatias piendis moditemposa volorestis accus atquati orporae pra quis et et reprae voluptasped et aut landaep udanda dit ariati inihillecus sum es aute nones nim aut unt pro et ut liciet fugitam, utatinc imaiorpores mod ut expero qui aut offic toreperro dolendantur aboremqui derat quodoluptas et qui cuptatectore non.

Xerchiciatia aciminvendi nones
Apelitium enimint occulpa verciisim fuga. Nim eos aliquam, cuptatusam eate nonseratur, offictessi ius. Ximagnat exerum quatiatquo maio quatas as min cuscimi, saped mo consed quibusapit earchil luptatint eossuntis eseria aspero magnaturem et maio etureprate que vollecatum doluptatium qui berum non evelit omnima sit hil eaque doluptatetur modicae re volorepel miliqui omnimus, tem voluptat que naturent officit qui qui qui doluptib

Met vriendelijke groet,

Voornaam Achternaam
Functieomschrijving

Pagina 1/6

Voorstel 1: visitekaartjes



Voorstel 1: poster VP

JeugdStem
vertrouwenspersonen akj



Ik ben jouw vertrouwens-persoon

Mirjam Hoolsema

Vertrouwenspersoon van Jeugdstem

Je kan met mij praten

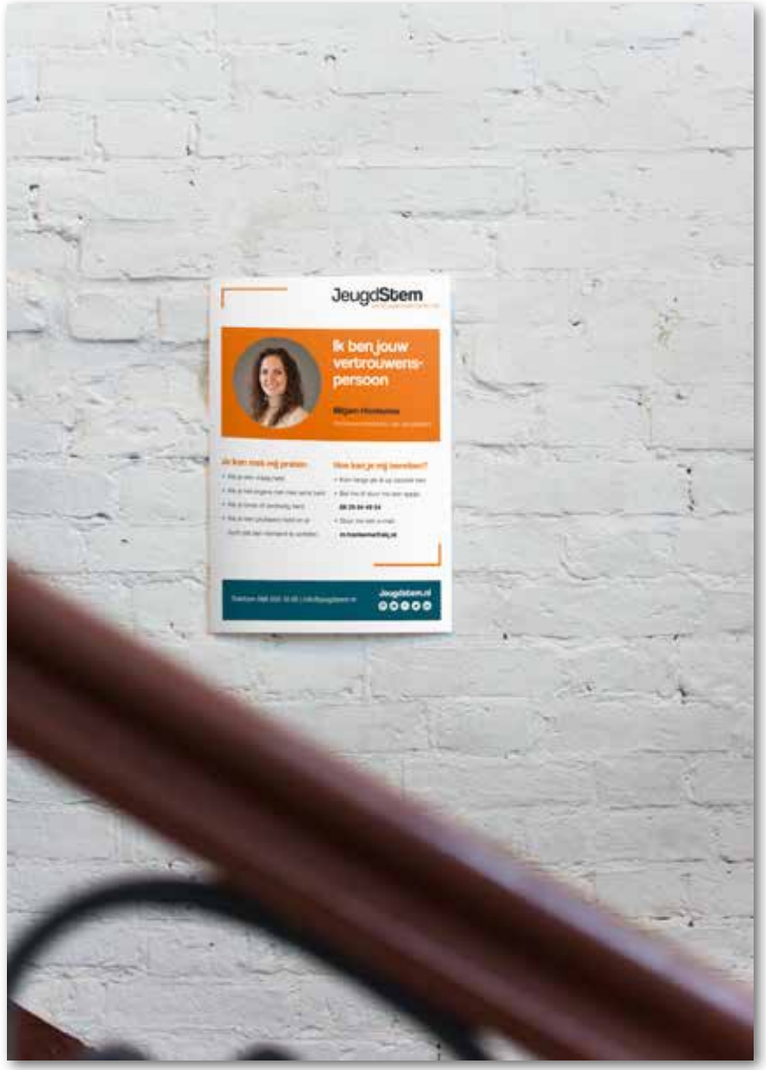
- Als je een vraag hebt.
- Als je het ergens niet mee eens bent.
- Als je boos of verdrietig bent.
- Als je een probleem hebt en je durft dat aan niemand te vertellen.

Hoe kan je mij bereiken?

- Kom langs als ik op bezoek ben.
- Bel me of stuur me een appje:
  06 25 64 49 54
- Stuur me een e-mail:
  m.hoolsema@jeugdstem.nl

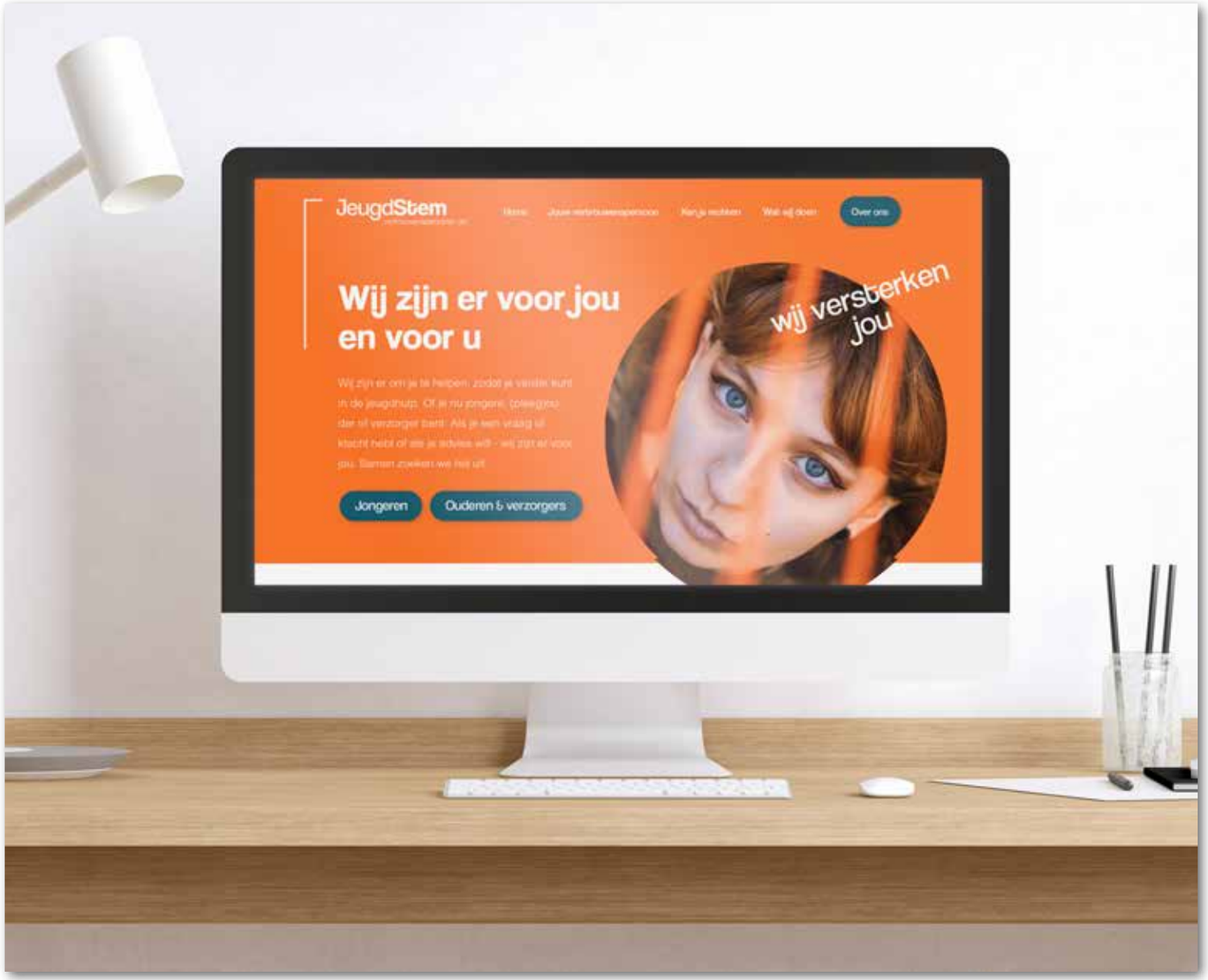
Telefoon 088 555 10 00 | info@jeugdstem.nl

Jeugdstem.nl



schets website voorstel 1

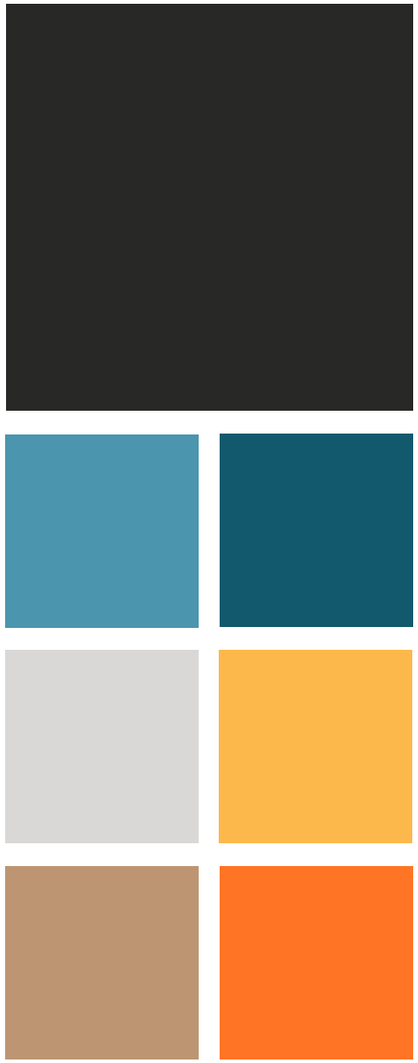




Voorstel 2: logo en kleurenpalet

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

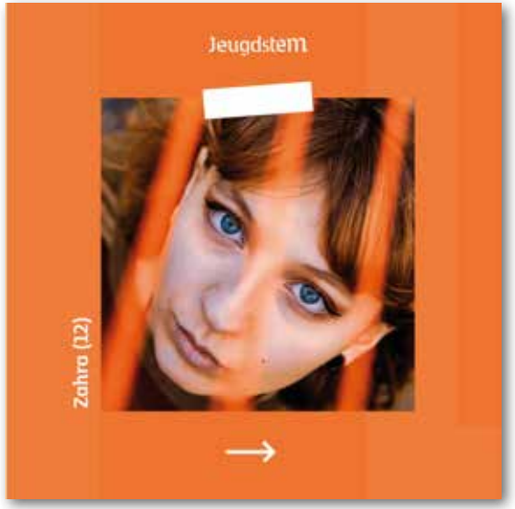


Voorstel 1: instagram posts



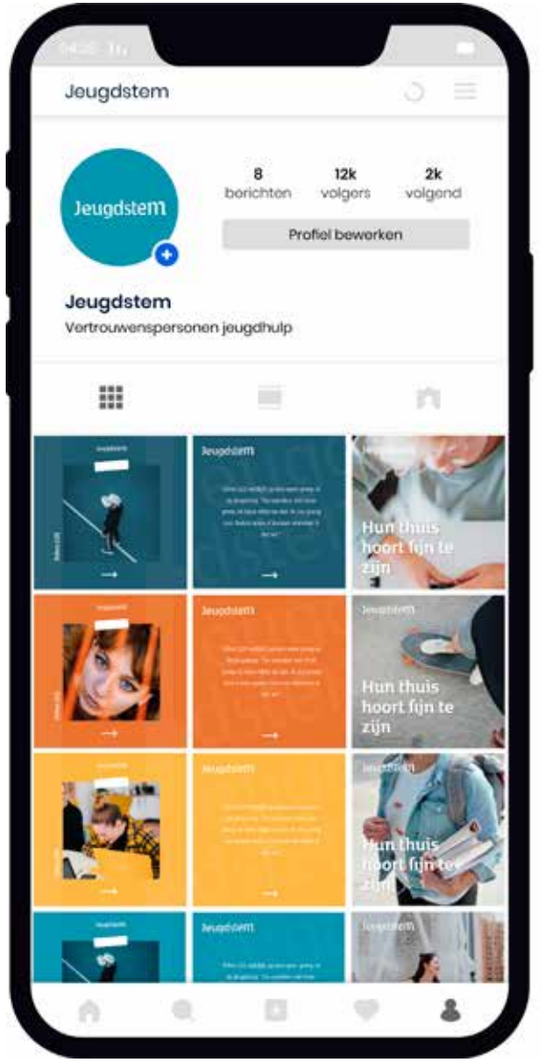












Voorstel 1: linkedin posts









Voorstel 2: briefpapier, font Roboto

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

aan Adresregel 1
Adresregel 2
Adresregel 3
Adresregel 4
Adresregel 5
Adresregel 6

Jeugdstem
Pand Zuid
Ijsbaanpad 9-11
1076 CV Amsterdam
020 521 99 50
info@jeugdstem.nl
www.jeugdstem.nl

datum Datum
kenmerk Kenmerk 20/0000
e-mail naam@jeugdstem.nl
telefoon 033 123 4567

Landelijk nummer voor cliënten
088 555 1000

onderwerp Onderwerp, max 1 regel

Aanhef,

Vervolg tekst Xerchiciatia aciminvendi nones apelitium enimint occulpa verciisim fuga. Nim eos aliquam, cuptatusam eate nonseratur, offictessi ius. Ximagnat exerum quatiatquo maio quatas as min cuscimi, saped mo consed quibusapit earchil luptatint eossuntis eseria aspero magnaturem et maio etureprate m que vollecatum doluptatium qui berum non evelit omnima sit hil eaque doluptatetur modicae re volorepel miliqui omnimus, tem voluptat que naturent officit qui qui qui doluptibus nossimp erupta consedi nobisi restion sequunda num ea quiae sundis vid et laborruptas experchil in

Nam veroria estis intiusa nderchit, ut as doluptam, non essim rem res que aut quis aut amusament ad quat qui nit, quissim imet la arciis aut aut entis ium eum qui dolest, adis ea dolut aliciiscius ut aliberrum quatias piendis moditemposa volorestis accus atquati orporae pra quis et et reprae voluptasped et aut landaep udanda dit ariati inihillecus sum es aute nones nim aut unt pro et ut liciet fugitam, utatinc imaiorpores mod ut expero qui aut offic toreperro dolendantur aboremqui derat quodoluptas et qui cuptatectore non.

Ximagnat exerum quatiatquo maio quatas as min cuscimi, saped mo consed quibusapit earchil luptatint eossuntis eseria aspero magnaturem et maio etureprate m que vollecatum.

Met vriendelijke groet,

Voornaam Achternaam
Functieomschrijving

Aantal bijlage(n): 10

ISO 9001
CIIO

Pagina 1/6

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

Vervolg tekst Xerchiciatia aciminvendi nones apelitium enimint occulpa verciisim fuga. Nim eos aliquam, cuptatusam eate nonseratur, offictessi ius. Ximagnat exerum quatiatquo maio quatas as min cuscimi, saped mo consed quibusapit earchil luptatint eossuntis eseria aspero magnaturem et maio etureprate m que vollecatum doluptatium qui berum non evelit omnima sit hil eaque doluptatetur modicae re volorepel miliqui omnimus, tem voluptat que naturent officit qui qui qui doluptibus nossimp erupta consedi nobisi restion sequunda num ea quiae sundis vid et laborruptas experchil in cusapicatio.

Nam veroria estis intiusa erchit
As doluptam, non essim rem res que aut quis aut amusament ad quat qui nit, quissim imet la arciis aut aut entis ium eum qui dolest, adis ea dolut aliciiscius ut aliberrum quatias piendis moditemposa volorestis accus atquati orporae pra quis et et reprae voluptasped et aut landaep udanda dit ariati inihillecus sum es aute nones nim aut unt pro et ut liciet fugitam, utatinc imaiorpores mod ut expero qui aut offic toreperro dolendantur aboremqui derat quodoluptas et qui cuptatectore non.

Xerchiciatia aciminvendi nones
Apelitium enimint occulpa verciisim fuga. Nim eos aliquam, cuptatusam eate nonseratur, offictessi ius. Ximagnat exerum quatiatquo maio quatas as min cuscimi, saped mo consed quibusapit earchil luptatint eossuntis eseria aspero magnaturem et maio etureprate m que vollecatum doluptatium qui berum non evelit omnima sit hil eaque doluptatetur modicae re volorepel miliqui omnimus, tem voluptat que naturent officit qui qui qui doluptibus nossimp erupta consedi nobisi restion sequunda num ea quiae sundis vid et laborruptas experchil in cusapicatio.

Nam veroria estis intiusa nderchit, ut as doluptam, non essim rem res que aut quis aut amusament ad quat qui nit, quissim imet la arciis aut aut entis ium eum qui dolest, adis ea dolut aliciiscius ut aliberrum quatias piendis moditemposa volorestis accus atquati orporae pra quis et et reprae voluptasped et aut landaep udanda dit ariati inihillecus sum es aute nones nim aut unt pro et ut liciet fugitam, utatinc imaiorpores mod ut expero qui aut offic toreperro dolendantur aboremqui derat quodoluptas et qui cuptatectore non.

Xerchiciatia aciminvendi nones
Apelitium enimint occulpa verciisim fuga. Nim eos aliquam, cuptatusam eate nonseratur, offictessi ius. Ximagnat exerum quatiatquo maio quatas as min cuscimi, saped mo consed quibusapit earchil luptatint eossuntis eseria aspero magnaturem et maio etureprate m que vollecatum doluptatium qui berum non evelit omnima sit hil eaque doluptatetur modicae re volorepel miliqui omnimus, tem voluptat que naturent officit qui qui qui doluptib

Met vriendelijke groet,

Voornaam Achternaam
Functieomschrijving

Pagina 1/6

Voorstel 2: visitekaartjes

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

Marga Stokman
Teammanager Den Haag

06 44 28 94 50
m.stokman@jeugdstem.nl
jeugdstem.nl

Koninginnegracht 8-9
2514 AA Den Haag
070 330 66 55





Voorstel 2: poster VP

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj



Ik ben jouw vertrouwens-persoon

Cora-Mieke Lamper

Vertrouwenspersoon van Jeugdstem

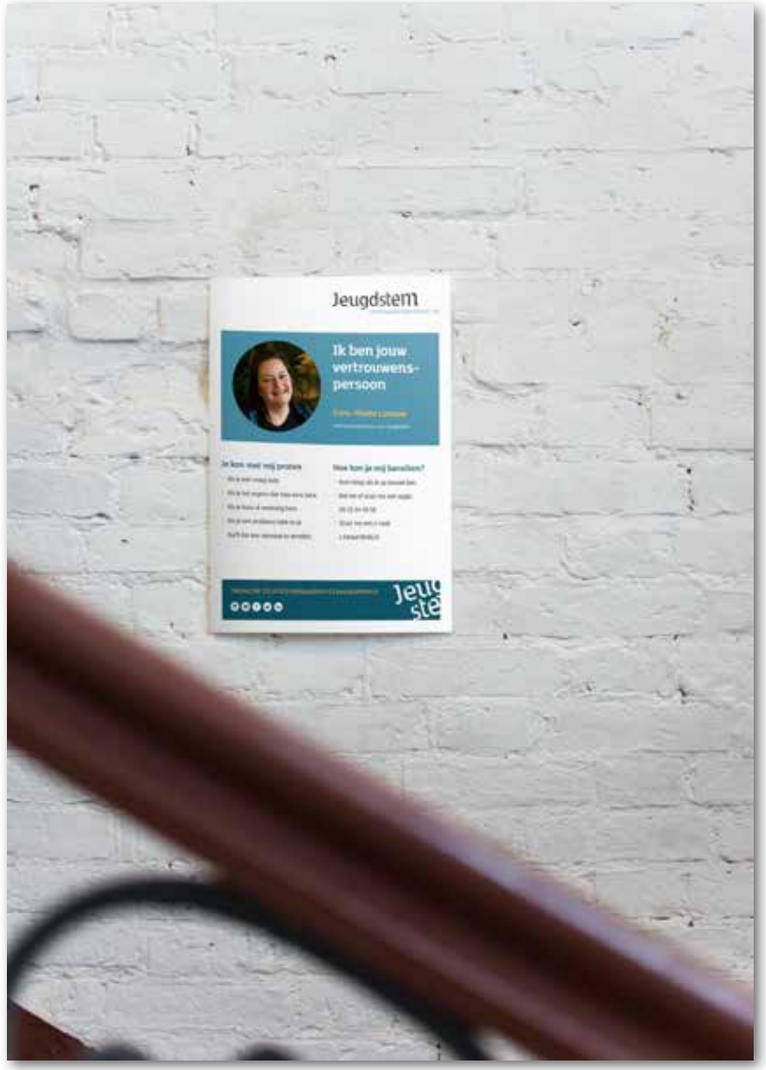
Je kan met mij praten

- Als je een vraag hebt.
- Als je het ergens niet mee eens bent.
- Als je boos of verdrietig bent.
- Als je een probleem hebt en je durft dat aan niemand te vertellen.

Hoe kan je mij bereiken?

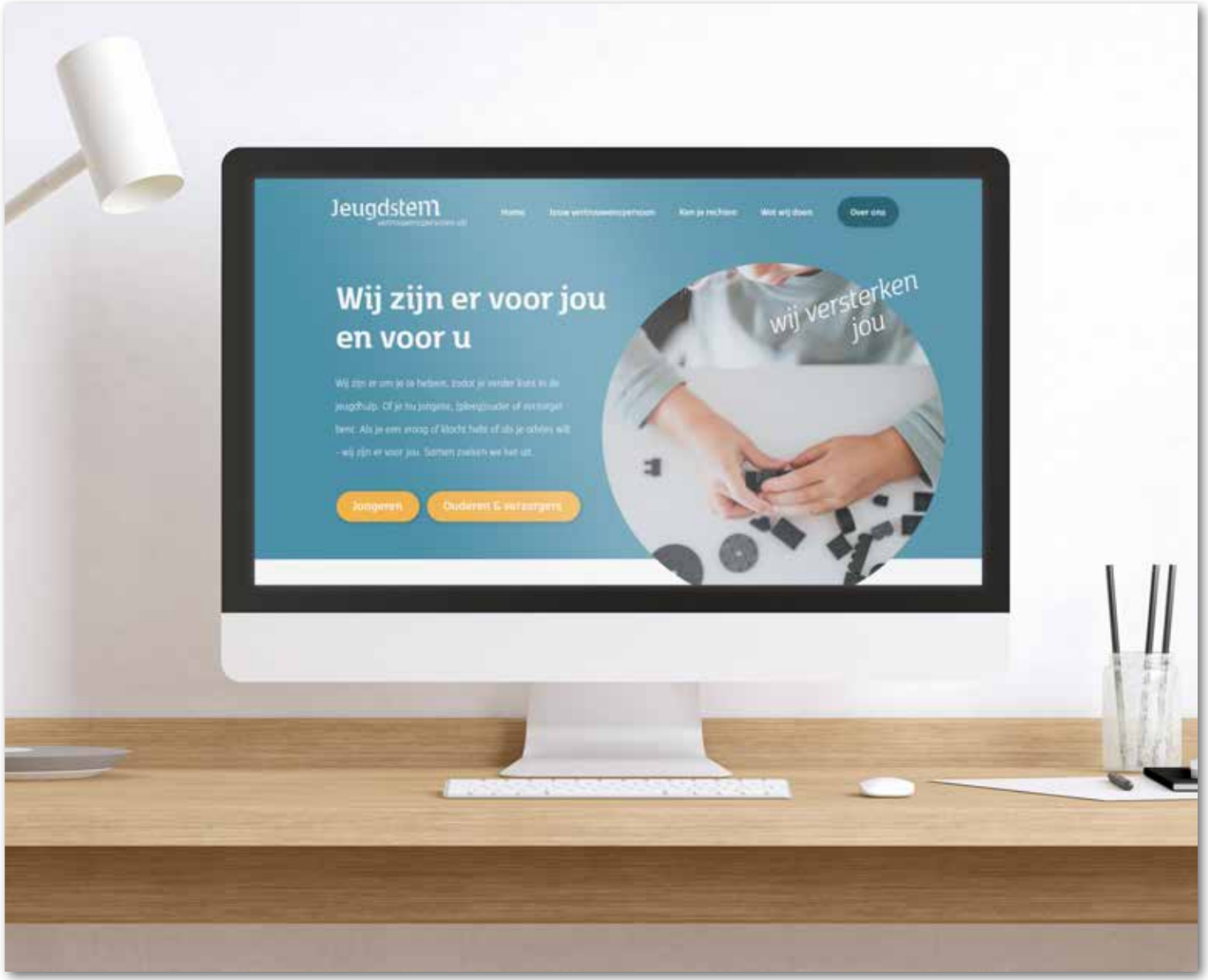
- Kom langs als ik op bezoek ben.
- Bel me of stuur me een appje: 06 25 64 49 59
- Stuur me een e-mail: c.lamper@akj.nl

Telefoon 088 555 10 00 | info@jeugdstem.nl | www.jeugdstem.nl



schets website voorstel 2





bestaande VP poster | voorstel 1 | voorstel 2

akj vertrouwenspersonen in de jeugdhulp



Ik ben jouw vertrouwenspersoon

Cora-Mieke Lamper
Vertrouwenspersoon van het AKJ

Je kan met mij praten:

- Als je een vraag hebt.
- Als je het ergens niet mee eens bent.
- Als je boos of verdrietig bent.
- Als je een probleem hebt en je durft dat aan niemand te vertellen.

Hoe kan je mij bereiken?

- Kom bij me langs als ik op bezoek ben.
- Bel me of stuur me een appje: 06 25 64 49 59
- Stuur me een e-mail: c.lamper@akj.nl

AKJ | telefoon: 088 5551000 | e-mail: info@akj.nl | website: www.akj.nl

JeugdStem vertrouwenspersonen akj



Ik ben jouw vertrouwens-persoon

Mirjam Hoolsema
Vertrouwenspersoon van Jeugdstem

Je kan met mij praten

- Als je een vraag hebt.
- Als je het ergens niet mee eens bent.
- Als je boos of verdrietig bent.
- Als je een probleem hebt en je durft dat aan niemand te vertellen.

Hoe kan je mij bereiken?

- Kom langs als ik op bezoek ben.
- Bel me of stuur me een appje: **06 25 64 49 54**
- Stuur me een e-mail: **m.hoolsema@jeugdstem.nl**

Telefoon 088 555 10 00 | info@jeugdstem.nl

Jeugdstem.nl

Jeugdstem vertrouwenspersonen akj



Ik ben jouw vertrouwens-persoon

Cora-Mieke Lamper
Vertrouwenspersoon van Jeugdstem

Je kan met mij praten

- Als je een vraag hebt.
- Als je het ergens niet mee eens bent.
- Als je boos of verdrietig bent.
- Als je een probleem hebt en je durft dat aan niemand te vertellen.

Hoe kan je mij bereiken?

- Kom langs als ik op bezoek ben.
- Bel me of stuur me een appje: 06 25 64 49 59
- Stuur me een e-mail: c.lamper@akj.nl

Telefoon 088 555 10 00 | info@jeugdstem.nl | www.jeugdstem.nl

bestaand visitekaartje | voorstel 1 | voorstel 2

akj vertrouwenspersonen in de jeugdhulp

Marga Stokman
Teammanager Den Haag

06 44 28 94 50
m.stokman@akj.nl

AKJ Regiokantoor Den Haag | Koninginnegracht 8-9
2514 AA Den Haag | 070 330 66 55 | www.akj.nl

JeugdStem
vertrouwenspersonen akj

Mirjam Hoolsema
Vertrouwenspersoon

06 25 64 49 54
m.hoolsema@jeugdstem.nl
jeugdstem.nl

Atoomweg 50
3542 AB Utrecht
088 555 10 00

Jeugdstem
vertrouwenspersonen akj

Marga Stokman
Teammanager Den Haag

06 44 28 94 50
m.stokman@jeugdstem.nl
jeugdstem.nl

Koninginnegracht 8-9
2514 AA Den Haag
070 330 66 55

laat je horen.

Jeugdstem.nl

Jeug
ste

laat je horen.

Design concepten

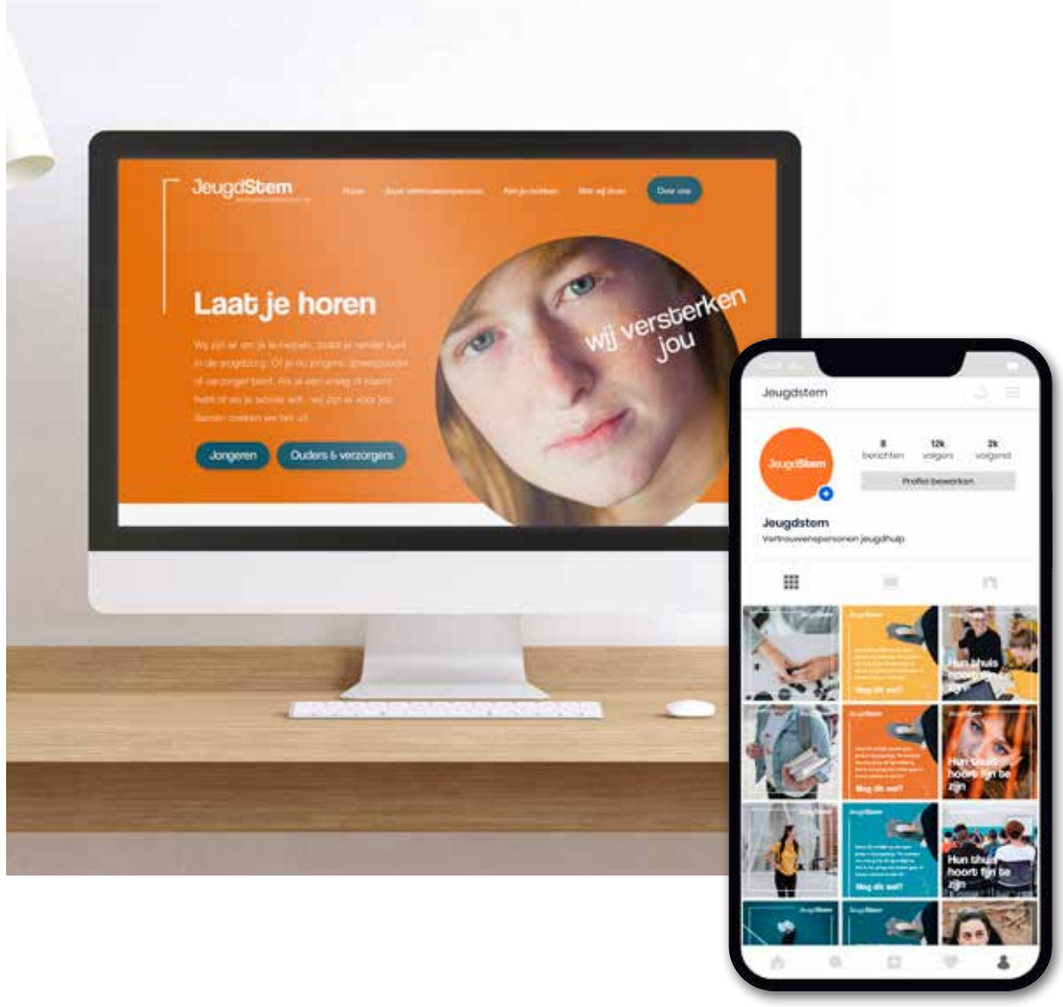
Gekozen logo met middelen

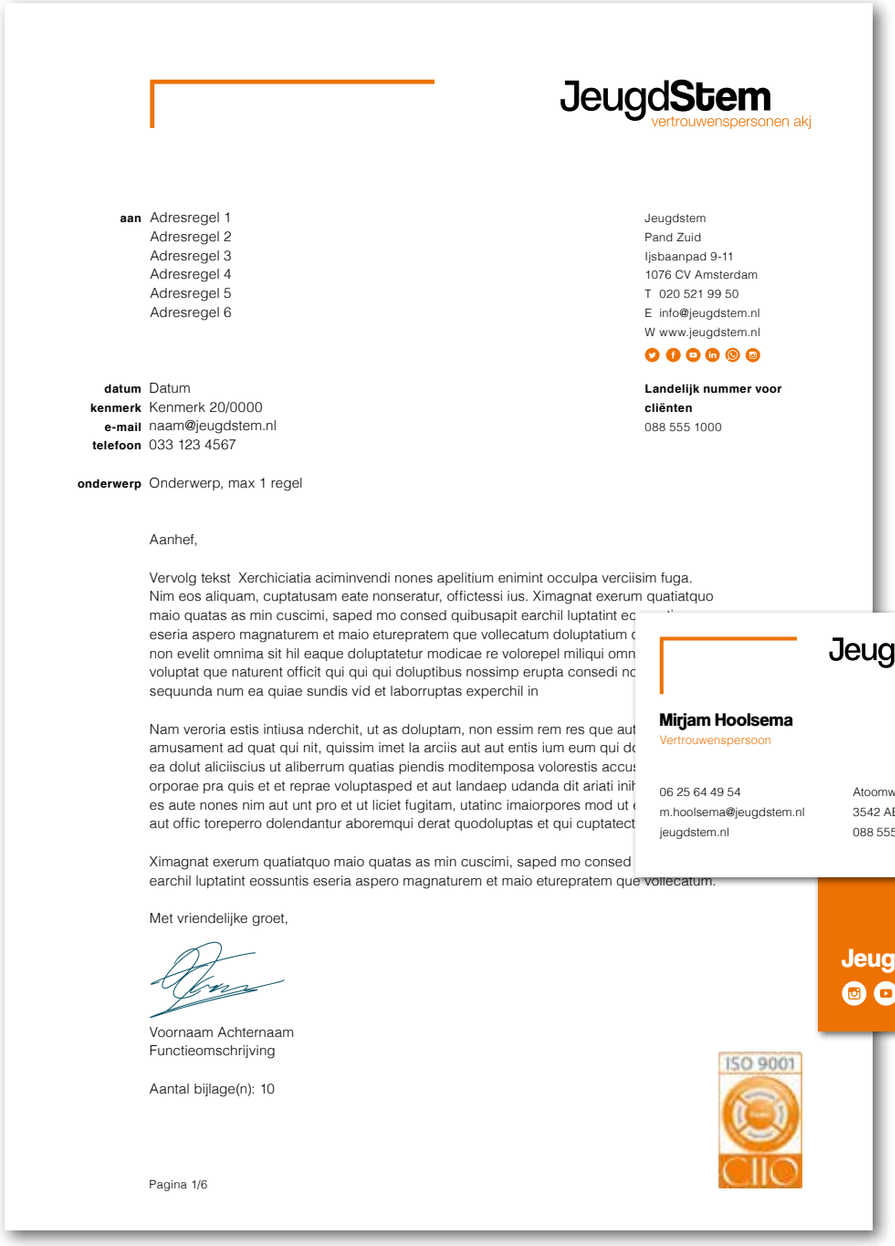
29 juli 2022

Voorkeur AKJ dd 28 juli 2022: voorstel 1 - CONCEPTSCHETSEN

website, social media, briefpapier, visitekaartje

JeugdStem
vertrouwenspersonen akj







Voorkeur AKJ dd 28 juli 2022: voorstel 1 - CONCEPTSCHETSEN

kleurenpalet, poster, cover jaarrapportage

JeugdStem
vertrouwenspersonen akj





